

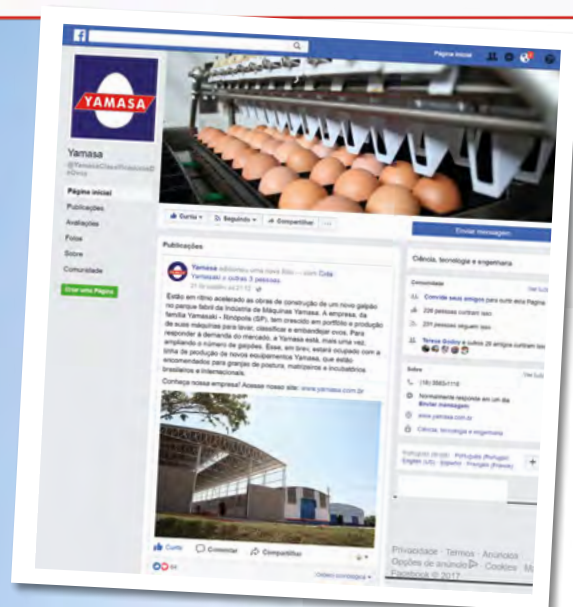


YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes

EQUIPE YAMASA se prepara para a IPPE 2018

Maior evento do setor avícola mundial contará com a empresa brasileira pela 13ª edição consecutiva. Feira será entre os dias 30 de janeiro e 1º de fevereiro de 2018.



A Yamasa está no Facebook

Agora, a empresa está ainda mais próxima de seus clientes, com notícias na mais popular rede social do mundo.



AMPLIAÇÃO

Novos galpões e reestruturação da planta de produção estão em sintonia com os novos tempos da Yamasa no Brasil e no mundo

Em 2018, otimismo



Mais um ano chega ao fim. No balanço dos acontecimentos, o que fica é o bom resultado do trabalho que desenvolvemos ao longo dos últimos 12 meses. O ano de 2017 nos presenteou com

muitos desafios, que enfrentamos com coragem e otimismo. Os desafios são oportunidades para testar nossos limites, o que, acredito, pudemos fazer com sucesso em 2017.

O ano que vem aí, 2018, traz novos desafios para a nossa equipe e creio estarmos preparados para viver as oportunidades que chegam com a próxima temporada.

Conforme vocês poderão ler nas páginas deste **Yamasa Acontece**, nossa empresa teve um movimento intenso nos últimos meses, com a infraestrutura ganhando reforços e se ampliando para atender à demanda dos mercados brasileiro e global. E para ampliar nossa comunicação com o mercado avícola, inauguramos nossa página no Facebook, mídia social que conecta nossas ideias ao pensamento corporativo global.

Como é tradição, estaremos na IPPE, em janeiro, na cidade de Atlanta (EUA), levando as mais recentes novidades de nossa tecnologia para a maior feira de negócios avícolas do mundo. É o 13º ano consecutivo de nossa participação na conhecida Feira de Atlanta. Nos veremos lá, com certeza.

Por aqui, deixamos nossos mais sinceros votos de otimismo para 2018. Que ele nos mantenha unidos - equipe Yamasa, clientes, parceiros e amigos - nos desafios que cuidaremos de viver e vencer. Obrigado a todos pelo apoio e companhia nessa jornada. Boa leitura! FELIZ 2018!

NELSON YAMASAKI
PRESIDENTE

Yamasa lança sua fanpage no Facebook

Notícias da empresa, a tecnologia de seus equipamentos e o atendimento aos clientes são destaques no endereço www.facebook.com/YamasaClassificadorasDeOvos



Destaques da Yamasa agora também estão na fanpage da empresa

Está no ar desde outubro a página da Yamasa no Facebook. A fanpage - que está no endereço www.facebook.com/YamasaClassificadorasDeOvos - traz os destaques da empresa em tecnologia, equipamentos, relacionamento com clientes, assistência técnica e os eventos dos quais a Yamasa participa no Brasil e no mundo.

Seguindo seu plano de comunicação com os clientes, iniciado com o informativo **Yamasa Acontece** e o site www.yamasa.com.br, a empresa investe na mídia social Facebook para ampliar sua rede de relacionamentos com a comunidade avícola, seja

na área de ovos comerciais ou no segmento de ovos férteis. Para ambos os setores, a empresa oferece um amplo portfólio de produtos e soluções desenvolvidos especialmente para atender avicultores de postura e empresários do setor de frango de corte.

Com sua *fanpage* no Facebook a Yamasa amplia sua presença no mundo virtual e busca estar ainda mais próxima de seus clientes e parceiros no Brasil e nos 25 países em que atua.

Para acompanhar as novidades da Yamasa, basta curtir a fanpage da mais tradicional empresa brasileira de máquinas para classificação e embalagem de ovos. ■

YAMASA ACONTECE é uma publicação da Indústria de Máquinas Yamasa Ltda dirigida a seus clientes.
Estrada Municipal Rinópolis-Piacatu - Km 2 - Rinópolis (SP)
Fone (18) 3583-1116 - E-mail: yamasa@yamasa.com.br
Produção: Gato Editora - Fone (14) 99755-7294.

Em janeiro tem IPPE 2018

A Yamasa estará presente pela 13ª vez consecutiva

Com a participação na IPPE 2018, a Yamasa confirma sua importante parceria com o evento realizado em Atlanta, feira que reúne o que há de melhor em tecnologia para o setor avícola no mundo.

São três dias emblemáticos na agenda de eventos da Yamasa. Todos os anos, entre janeiro e fevereiro, a empresa apresenta em Atlanta, na Geórgia (EUA), as novidades em tecnologia que chegam ao mercado internacional com o selo da Yamasa. Comemorando 53 anos em 2018, a Yamasa tem na IPPE, a *International Production & Processing Expo*, um importante elo de comunicação com os empresários avícolas das Américas e de países de outros continentes.

Segundo Nelson Yamasaki Júnior, diretor comercial da Yamasa, a participação da empresa há 13 anos na IPPE significa a valorização do diálogo permanente com o setor mundial de produtos avícolas, confirmando sua presença como marca e ampliando conquistas no mercado internacional. “Por isso, sempre comparecemos com nossa equipe levando a tradição da Yamasa de produzir o melhor em tecnologia para o setor”, confirma.

“Além de ser uma importante vitrine para os produtos da Yamasa, a IPPE é um termômetro para sentirmos o pulso do mercado nos meses seguintes”, contextualiza o diretor comercial. Afinal, a



ESTANDE NA IPPE: expectativas otimistas para a edição 2018. A Yamasa estará no endereço B-6215.

Feira de Atlanta - como é conhecida no Brasil -, é a maior exposição mundial de tecnologia, equipamentos, suprimentos e serviços da produção e processamento de ovos, carne e aves. Em 2017, expuseram seus produtos na feira 1273 empresas; em 2018, a estimativa se mantém nesse patamar, enquanto a organização espera atrair 30.000 visitantes de 129 países no *Georgia World Congress Center*.

Países da América Latina, México e Caribe representam a maior parte dos visitantes internacionais, mas houve um crescimento contínuo em participantes da Europa, segundo informa o evento. O Canadá segue como o maior país estrangeiro em número de participantes. “A Yamasa mantém sólidas relações de negócios com empresas desses países, campeões de participação na IPPE”, conclui Yamasaki Júnior, otimista com a edição 2018 do evento. ■



Equipamento que estará em exposição no estande da Yamasa em Atlanta: Yamasa CHS 30.600 com embaladora modelo C-3.0.

4 • YAMASA INVESTE EM AMPLIAÇÃO, moderniza e reestrutura sua fábrica

Com mais de 15.000 m² de área construída, a empresa ergue novos galpões para atender à demanda crescente do mercado avícola e investe em estruturação de seu processo produtivo para crescer.

Tão notável quanto a evolução da Yamasa é a capacidade de reestruturação e crescimento de seu parque fabril. Nos últimos quatro anos, a empresa tem investido forte na ampliação de sua planta, procurando atender à alta demanda por máquinas exigida pela avicultura moderna, tanto no Brasil quanto no exterior.

Os primeiros galpões da fábrica, construídos na década de 1970, hoje ganham

a companhia de vários outros espaços ocupados, cada um, por um sem-número de máquinas fabricadas por uma equipe cada dia mais coesa e focada na produção das centenas de equipamentos destinados à avicultura de postura e à avicultura de corte.

São mais de 15.000 m² de construção localizados em ampla área no município de Rinópolis, no Oeste Paulista. Ali, a



Novo galpão industrial está sendo preparado para receber a linha de produção dos equipamentos YHD para ovos férteis. O crescimento não pára na Indústria de Máquinas Yamasa, em Rinópolis (SP).



Yamasa tem feito sua história em parceria com a avicultura brasileira e, desde o início da década de 2000, também ao lado do setor no mercado internacional.

Há pelo menos quatro anos, a empresa vem investindo na reestruturação de seus processos de fabricação e ampliando sua capacidade de produção. Essa “reengenharia” possibilitou à Yamasa rever conceitos e métodos para ganhar ainda maior produtividade, alcançando níveis mais elevados de qualidade do produto. O processo deu certo e, como seria de se esperar, susci-

tou novos espaços para a organização, tornando o parque fabril ainda maior e segmentado. Setores como o de ovos férteis, por exemplo, ganharam novos espaços, atendendo à crescente demanda exigida por matrizeiros e incubatórios que adquirem as máquinas YHD com o selo da Yamasa.

Movida pela alta demanda das granjas de postura, que estão investindo fortemente na automatização de suas salas de processamento de ovos, a Yamasa ampliou sua capacidade de atendimento para o segmento, produzindo hoje cerca de 72 classificadoras de ovos ao ano.

Planejamento e foco. Com essas premissas, o presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, avaliou, no final de 2016, ser possível projetar crescimento e mais conquistas para o ano de 2017. E foi justamente com esses critérios em pauta que a empresa deu continuidade ao projeto de reorganização estrutural de sua fábrica, ampliando espaços e estruturando processos de produção.

O que se vê é uma nova Yamasa disposta a construir mais 50 anos de história alicerçada pela filosofia de oferecer soluções duráveis para a avicultura industrial. ■

“Prosseguiremos fieis ao conceito de atendimento que tornou nossa marca conhecida e reconhecida”



NELSON YAMASAKI, ritmo intenso na fábrica, projeções otimistas para 2018

Novos projetos estão sendo pensados pela equipe da Yamasa para 2018, sempre acompanhados do bom atendimento, assistência técnica e produção de máquinas adequadas às características de cada granja ou incubatório.

São quase 20 anos de presença no mercado internacional, 52 anos de história ao lado da avicultura brasileira, e agora, projetos muito determinados na direção de ampliar o mercado no país e ganhar ainda maior projeção nos muitos mercados do mundo que produzem aves e ovos para a alimentação das gerações atuais e futuras.

É com essa experiência e a certeza de estar caminhando com o passo certo que o empresário Nelson Yamasaki, presidente da Indústria de Máquinas

Yamasa, vislumbra a participação da empresa na vitoriosa avicultura do Brasil e na desafiadora avicultura dos 25 países em que atua. “Em 2018, assim como em 2017, estaremos atentos para colocar em prática o resultado de nossos projetos junto à avicultura, tanto a de ovos comerciais quanto a de ovos férteis”, indica Nelson Yamasaki. Para ele, as perspectivas continuam firmes na direção de um bom ano para a Yamasa, “pois prosseguimos com o nosso propósito de oferecer máquinas duráveis a preços competitivos, o que

torna nossa empresa a parceira confiável dos avicultores, das granjas matrizeiras e dos incubatórios”, aponta.

O presidente da Yamasa confirma que a atual estrutura prossegue sendo ampliada, tornando-se, a cada ano, a verdadeira fábrica de soluções que norteia a Família Yamasaki para conquistar novos desafios. “Nosso objetivo é manter-se fiel ao conceito de atendimento com assistência técnica segura que tanto sucesso fez e faz entre nossos clientes brasileiros e estrangeiros”, conclui o executivo. ■

YAMASA 2018



PARQUE FABRIL DA YAMASA, em Rinópolis (SP): estrutura organizada para atender à postura e ao corte.

Yamasa na cabeça

Já chegou à Yamasa a nova linha de bonés promocionais da empresa, brinde que encantará ainda mais os clientes. A novidade tem novo design e “brinca” com as cores da empresa, o vermelho e o azul. A marca Yamasa ganhou maior destaque na dianteira do boné, silkada sobre o fundo vermelho. De muito bom gosto, a nova linha de bonés da Yamasa integra o conjunto de brindes da empresa para 2018.



Patrocínio ao wheeling



A Yamasa foi uma das patrocinadoras do 2º Moto Fest Rinópolis, evento que reuniu *experts* do *wheeling* entre os dias 29 de setembro e 1º de outubro, em Rinópolis (SP). A cidade, que é sede da Indústria de Máquinas Yamasa, recebeu motociclistas para o evento em que os praticantes realizam manobras de força e equilíbrio com motos. E mais: o evento contou com a presença do campeão mundial da categoria, o piloto norueguês Mike Jensen, o quarto da esquerda para a direita na foto acima, junto a membros da equipe de *wheeling* e a Família Yamasaki: Cida, Alberto e Elisabeth. O Moto Fest Rinópolis teve entrada franca e aconteceu na Praça da Matriz, reunindo grande público. Na foto do alto, as equipes da Nacional Stunt Show, de Florianópolis, e da Stunt Race Brasil, de Rinópolis, fazem demonstrações na fábrica da empresa.

Em Guadalajara

Com bons negócios realizados e muitos outros prospectados, a equipe de vendas da Yamasa recebeu clientes da América do Norte e América Latina em geral no estande montado no XXV Congresso Latinoamericano de Avicultura, em Guadalajara, no México. O evento aconteceu entre os dias 26 e 29 de setembro, na Expo Guadalajara, e teve a assinatura da Associação Latinoamericana de Avicultura, em parceria com a UNA, a União Nacional de Avicultores do México. A Yamasa expôs uma embaladora C-3.0 invertida com denester e uma Lavadora de Ovos Modelo L-10 com compressor radial (foto abaixo) e recebeu avicultores no estande da JAT, empresa com 65 anos de história no setor agropecuário mexicano e representante da Yamasa no México.



Recebendo o cliente Na fábrica em Rinópolis

Sempre recepcionando clientes em sua fábrica, na cidade de Rinópolis (SP), a Yamasa contou com a presença de avicultores e técnicos de diversos polos produtores de ovos do Brasil e de países da América do Sul. Nas fotos, a equipe Yamasa registra esses bons momentos. Confira.



A EQUIPE YAMASA RECEBE: 1. Dr. Alberto e Marcelo Tilli Pereira (Minas Gerais). 2. Carolina Ortiz e Javier Contreras (Colômbia). 3. Os avicultores Diana e Rodrigo Pangarte (Paraná). 4. Oscar Hayashida e Norberto Hayashida (Arapongas - PR) 5. Funcionários da Ad'Oro S/A (Descalvado - SP).



Atendendo o cliente Em sua empresa, onde ele estiver



Com o objetivo de atender o cliente em sua empresa, levando a assistência técnica na instalação de máquinas ou no pós-venda, a equipe técnica da Yamasa visitou diversas granjas em 2017, entre elas, a Avesca Avícola Ecuatoriana CA (Equador); a Sociedad Agrícola, Avícola y Ganadera Criadero Fundo Chequen Ltda (Chile); e a Avex S.A (Argentina).

6. Daniel e Paola Chiriboga com Everton Guardia e Renato Nunes, da Yamasa. 7. Luiz, Renato Nunes, Everton Guardia, Thomaz Ribeiro e Raquel Crovetto. 8. Uendel e Everton Guardia, da Yamasa, com Maximiliano, da Avex S.A., e Jorge Fehr (técnico e representante da Yamasa na Argentina).

Oferecendo ao cliente Treinamento na fábrica



Equipes e técnicos de empresas brasileiras e estrangeiras participaram de treinamento na fábrica da Yamasa e deixaram seu registro para o Yamasa Acontece. Foto 9. Antonio Borsoi e Antonio Borsoi Junior (Caxias do Sul - RS), com André Luis, da Yamasa. Foto 10. Equipe da Ribarco S.A.S. (Colômbia) com Geziel Soares, da Yamasa (o segundo da esquerda para a direita).