



YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes

*Renovar desafios
é a meta para 2019*

*Yamasa lança
ovoscopia automática
por câmeras*

NA IPPE 2019: Yamasa participa da Feira de Atlanta (EUA), em fevereiro, com três equipamentos de seu variado portfólio

Vem aí um novo ano!



Vivemos os últimos dias de 2018 já pensando o que o ano novo nos reserva. O ano de 2019 virá, sim, com muitos desa-

fios, mas confiamos que cada desafio há de gerar oportunidades de crescimento ao país e, por consequência, a cada um de seus cidadãos.

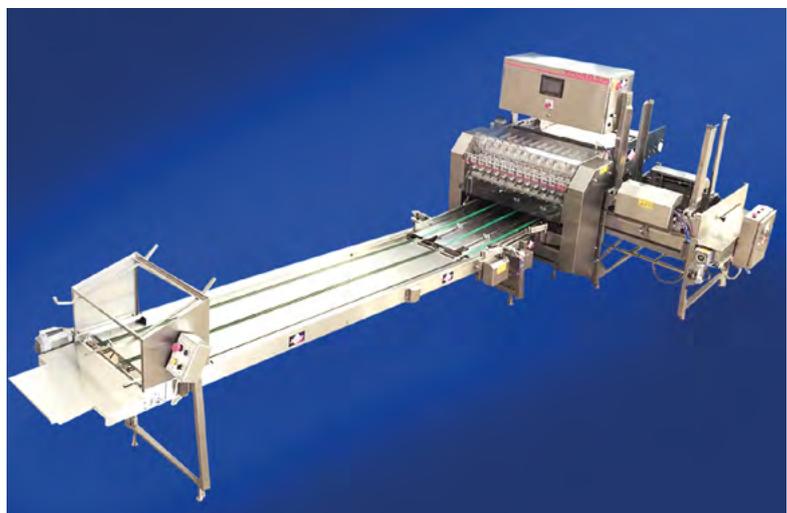
É esse espírito confiante que procuramos cultivar em nossa empresa para poder transmitir positividade a nossos colaboradores, clientes, fornecedores e amigos. A Família Yamasa – que já enfrentou e venceu tantos desafios ao longo de seus 53 anos de história - segue confiante que a agenda de 2019 haverá de ser aberta para a evolução da vida da nação, da empresa, de nossas famílias, de nossos clientes e de cada um de nós, como indivíduos.

Eu agradeço a cada familiar, colaborador, amigo, cliente, fornecedor que ao longo de 2018 nos apoiou. E, desde já, me disponho a estar atento em 2019 para não perder oportunidades de estarmos juntos para discutirmos boas ideias, expandirmos projetos, apoiar bons sentimentos e ações.

Desejo a todos o melhor nesse ano que chega e em todos os demais que virão. Muito obrigado. Contem com a Yamasa em 2019!

NELSON YAMASAKI
PRESIDENTE

Fábrica brasileira



A importante vitrine do setor de proteína animal no mundo conta com a participação da equipe Yamasa pelo 14º ano consecutivo; a Feira de Atlanta abre as portas mais uma vez para a tecnologia brasileira que conquistou 25 países do mercado avícola mundial.

A maior exposição mundial de tecnologia, equipamentos, suprimentos e serviços de produção e processamento de ovos, carne e aves contará, pelo 14º ano consecutivo, com a presença da Yamasa. Trata-se da IPPE 2019, a *International Production & Processing Expo*, a conhecida Feira de Atlanta, que em 2019 será realizada no mês de fevereiro, entre os dias 12 e 14.

Na edição 2019 a empresa brasileira mantém sua fidelidade com o evento que lhe abre as portas, todos os anos, para o mercado internacional, mantendo sua clientela nos mais diversos países da América e ampliando seu po-

tencial de atendimento a mercados de outros continentes.

Em 2019, o estande da Yamasa estará ainda mais movimentado, com a exposição de três equipamentos distintos que a equipe da fábrica brasileira faz questão de destacar nos três dias de feira. Em Atlanta, estarão expostas uma Farmpacker, a “pequena notável” que conquistou o setor de postura; uma YHD, a linha de embandejadoras para o setor de ovos férteis que ampliou sua força no portfólio da empresa nos dois últimos anos; e uma lavadora de ovos, equipamento que atende com sucesso as granjas do setor de postura, por sua praticidade no dia a dia das empresas.

YAMASA EM ATLANTA

expõe três equipamentos na IPPE 2019



OS EQUIPAMENTOS DA YAMASA - YHD, FARM PACKER E LAVADORA DE OVOS - ESTARÃO NO ESTANDE C-10905 DA YAMASA EM ATLANTA

“Nosso compromisso com o mercado internacional cresce a cada ano, por isso, somos sempre desafiados a participar da IPPE, em Atlanta, levando o melhor de nossa tecnologia para atender nossos clientes das Américas e de outros países do mundo”, explica Nelson Yamasaki Júnior, diretor comercial da Yamasa. Para ele, a força do evento vem exatamente das inúmeras possibilidades que a indústria avícola oferece ao mercado, em busca de atendê-lo com eficiência e honestidade.

O presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, concorda e conclui: “Nossa tecnologia responde a esses desafios com segurança e a IPPE é uma prova disso. Todos os anos participamos com o melhor da evolução que experimentamos no ano anterior, em nosso dia a dia, no desenvolvimento de novos equipamentos que respondem com excelência às demandas do mercado brasileiro e internacional. Estar na IPPE é estar no mundo dos negócios e em sintonia com a avicultura mundial.” ■



MAIOR E AINDA MELHOR



Em 2019, a IPPE cresce e expande seu espaço no Georgia World Congress Center, em Atlanta. Tudo para atender o aumento da demanda de expositores novos e dos expositores fieis, que também exigiram mais espaço para seus estandes. A feira, que se concentra em inovação, em 2019 reunirá mais de 1200 expositores e 30.000 visitantes de 125 países. A Yamasa é um desses expositores prontos a mostrar que no Brasil também se produz tecnologia de excelência em equipamentos para a avicultura moderna.

Yamasa lança ovoscopia

Novo sistema de detecção de ovos sujos e vazando é totalmente automático, sem mão de obra.



A Yamasa está lançando um novo sistema de ovoscopia automático totalmente controlado por multicâmeras e iluminação. Com o novo equipamento é possível detectar ovos sujos e vazando através do processamento de imagens pelo sistema de visão computacional. Cada ovo é inspecionado por câmeras e cada uma delas registra imagens do ovo enquanto ele está girando sobre os roletes da esteira transportadora.

As imagens são coletadas e analisadas, cobrindo toda a superfície de cada ovo. Após a análise, o sistema atribui uma nota de vazamento e uma nota de sujeira para cada ovo. “É o cliente quem define a nota com a qual o ovo será aprovado ou rejeitado. Isso garante que o avicultor defina o nível de sensibilidade da sujeira ou vazamento para a máquina aprovar ou rejeitar o



NELSON YAMASAKI JÚNIOR: novo sistema auxiliará avicultores a obterem maior produtividade e qualidade na classificação de ovos

ovo”, explica Nelson Yamasaki Júnior, diretor comercial da Yamasa.

Na interface de visualização, a sujeira no ovo aparece na cor azul e o que está vazando aparece na cor vermelha. Os ovos vazando são retirados logo após a detecção para não contaminar ou sujar a classificadora. Os ovos sujos são retirados automaticamente e direcionados para uma saída específica da classificadora.

mente e direcionados para uma saída específica da classificadora.

O diretor da Yamasa destaca que o equipamento é mais uma tecnologia da empresa criada para oferecer ao avicultor opções para ele colocar no mercado ovos com ainda maior qualidade, levando excelência ao promissor negócio da avicultura brasileira. ■

automática por câmeras



Equipamento é a mais nova tecnologia produzida pela Yamasa para atender à produtividade do setor avícola



OVOSCOPIA AUTOMÁTICA POR CÂMERAS:
o mais novo lançamento da Yamasa para o mercado de ovos dispensa mão de obra.

“Renovar os desafios é fundamental para prosseguir evoluindo”

O presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, fala sobre o crescimento da linha de produtos da fábrica e vê perspectivas de novos mercados para a marca em 2019.



A equipe Yamasa intensifica suas energias para encerrar 2018 comemorando os avanços conquistados este ano, e já inicia 2019 desafiando-se para mais. Exemplo disso é o mais novo lançamento da empresa, a ovoscopia automática, que já é sucesso em salas de ovos brasileiras e prossegue merecendo atenção da equipe para aprimoramento do projeto.

“A ovoscopia automática é nossa mais recente realização e é resultado

de muito trabalho. Mas, justamente por ser nosso produto mais recente, estamos acompanhando de perto sua performance no dia a dia das granjas para verificar as possíveis adequações e atender aos diferentes perfis de produção de nossa clientela.”

Quem afirma é o presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, que acompanha a evolução da empresa desde sua fundação, nos anos 1970, e a dirige desde os desafiantes anos 1980. Ele cobra de suas equipes – da



Na sede da empresa, novos desafios se desenham todos os dias, com o mercado em evolução.

produção à administração, passando pela área de vendas – comprometimento com os projetos da empresa. “Tenho sentido que, conforme evoluímos em nosso portfólio, mais aumentam a expectativa e a cobrança de nossos clientes. E é nossa obrigação fazermos dessa cobrança a chance de mais evolução em cada detalhe de nossos projetos. É isso que me motiva a cada novo dia de trabalho”, ressalta o executivo, que conta com sua família entre os colaboradores, o que ele também vê como maior responsabilidade.

Fundada há 53 anos para atender às necessidades de profissionalização da avicultura brasileira, através de limpeza e classificação de ovos, a Indústria de Máquinas Yamasa chega próximo à virada da atual década conquistando de maneira acelerada

outros mercados: as granjas de matrizes pesadas e incubatórios de ovos férteis para produção de frangos de corte. E essa é uma via que começou a ser conquistada pela Yamasa na virada do anos 2000, quando Nelson Yamasaki enxergou a possibilidade de criar embandejadoras de ovos férteis para matrizeiros e máquinas classificadoras calibradas para classificar ovos incubáveis de maneira altamente eficiente.

Batizada de YDH, a divisão de produtos da fábrica para matrizeiros e incubatórios é hoje um sucesso crescente, tendo inclusive conquistado empresários de grandes marcas do mercado de frango de corte. Sem especificar as marcas que hoje são clientes da Yamasa nesse segmento, mas visivelmente satisfeito por tê-las conquistado,

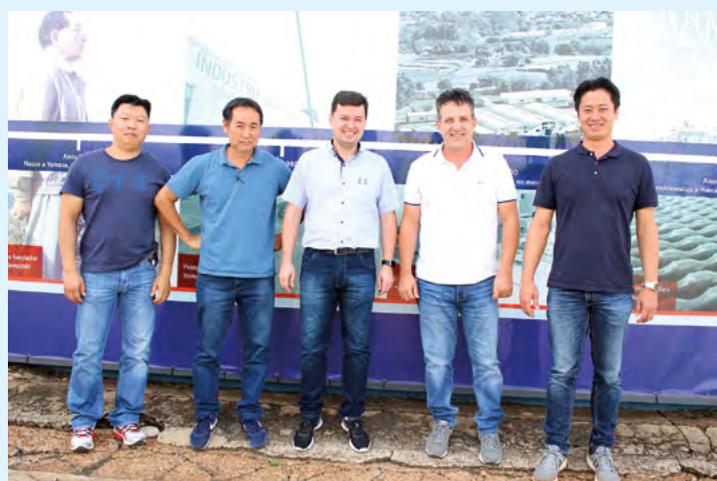
Nelson Yamasaki diz que o objetivo agora é expandir ainda mais a Divisão de Ovos Férteis e, quem sabe, ultrapassar fronteiras.

“Algo com o que procuro sempre sensibilizar minha equipe é em relação à visão de futuro; digo que temos muito a conquistar. Por isso a importância de mantermos o ritmo de crescimento de nossa estrutura fabril, que em 2018 já aumentou de maneira substancial”, diz ele, com entusiasmo. “Caminhamos muito, mas há muito mais à nossa frente. Não devemos perder a perspectiva de que sempre é possível nos desafiar para sermos melhores e mais atentos ao mercado do Brasil e do mundo. É sempre importante renovar desafios para continuarmos evoluindo”, conclui, com os olhos na direção do futuro. ■

EM VISITA À YAMASA



PARTICIPANDO DE TREINAMENTO NA FÁBRICA, em outubro, os engenheiros nicaraguenses Donald Rene Acuña Collado e Rigoberto Alva Galicia, e o paranaense Jonathan Rafael da Rocha, da Granja Faria, fizeram uma pausa nas aulas para a foto da empresa. Eles foram recepcionados por Geziel Soares, em frente ao painel histórico da Yamasa.



VISITANDO A EMPRESA. Também em outubro, o Yamasa **Acontece** registrou a visita dos avicultores Gilberto Toyoki Tada, Yasushi Uehara e Shin Watanabe, e o diretor da Cooperativa de Guatapará (SP), Luiz Carlos Sinhorelli. Eles foram recebidos por André Delmônaco, que os acompanhou na foto especial para esta edição.

Da Nicarágua para o Brasil, treinamento e aprendizado na fábrica da Yamasa

Técnicos nicaraguenses da Disatyr - empresa de representação - e do aviário El Granjero participaram do treinamento em Rinópolis para aprimorar o trabalho com as classificadoras de ovos



Em outubro a fábrica da Yamasa em Rinópolis recebeu dois visitantes da Nicarágua: o engenheiro industrial Donald Rene Acuña Collado e o engenheiro mecatrônico Rigoberto Alva Galicia. Ambos participaram do programa de treinamento que a indústria oferece para clientes e representantes.

Donald Collado trabalha na Disatyr, empresa distribuidora dos equipamentos Yamasa em países centro-americanos. Ele

é o responsável por atender as granjas hondurenhas que têm classificadoras e embaladoras da marca brasileira, e gostou muito do que aprendeu nos cinco dias em que esteve em treinamento. “Pude conhecer detalhes das máquinas de menor porte com que já trabalhamos em Honduras e também os equipamentos maiores. Agora estou melhor preparado para prestar atendimento técnico às classificadoras de ovos.”

Na El Granjero, Rigoberto Galicia também estará apto a cuidar da manutenção do equipamento da empresa, sentindo-se mais confiante para o atendimento no dia a dia da avícola hondurenha, que é uma das maiores do país.

El Granjero tem duas unidades e máquinas com capacidade para classificar 50 caixas de ovos/hora e 300 caixas/hora, essa mais moderna, adquirida em 2017. “São máquinas muito boas e eficientes e agora estarei mais apto a trabalhar com elas, além de poder ensinar outros funcionários do grupo a fazer a melhor manutenção”, diz Rigoberto, agradecido pela experiência de estar no Brasil para aprender mais.

Os dois profissionais foram unânimes em destacar a importância de conhecer pessoalmente os técnicos que sempre os atenderam à distância, seja por telefone ou mensagem. “É um prazer conhecer pessoalmente as pessoas que sempre nos atenderam tão bem!”, confirma Donald. O engenheiro mecatrônico Rigoberto também elogiou o atendimento técnico da Yamasa e considera que foi fundamental passar pelo treinamento *in loco* na fábrica: “Rapidamente pude perceber os erros que cometia e agora estou melhor preparado para o meu trabalho”, concluiu. ■

De Arapongas para Rinópolis

Novo na área, Jonathan Rocha participou com entusiasmo do aprendizado na fábrica.



Também em outubro, no mesmo período do treinamento dos engenheiros nicaraguenses, esteve na fábrica da Yamasa o jovem paranaense Jonathan Rafael da Rocha. Ele ingressou recentemente no trabalho de acompanhamento das máquinas classificadoras da Granja Faria (antiga Granja Marutani), em Arapongas (PR), e aproveitou intensamente o aprendizado em Rinópolis, pois quer prestar o melhor serviço à nova fase

da granja paranaense.

Cheio de entusiasmo pela nova fase de aprendizado, Jonathan disse estar feliz com a oportunidade. “Todos me receberam muito bem na Yamasa, são pessoas ótimas!”, elogiou. O novo técnico se mostrou bastante ansioso para aprimorar-se no trabalho que acabou de começar na granja paranaense, recentemente adquirida por um avicultor de Santa Catarina.