

YAMASA

INFORMA

YAMASA INFORMA / EDICIÓN 50 / FEBRERO DE 2.020



YAMASA MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

Hoy la marca Yamasa atiende empresas
en 25 países de tres continentes.



LOS DESAFÍOS NO PARAN, PORQUE LA HISTORIA CONTINÚA

Hoy la marca Yamasa atiende empresas en 25 países de tres continentes. Los grandes desafíos globalizados continúan. Yamasa en el siglo XXI llevó su marca más allá de las fronteras soñadas por el fundador Yorio Yamasaki. Los desafíos no paran, ya que la historia se construye continuamente. Expandir fronteras entendiendo lo que el mercado necesita, seguirá siendo el mayor desafío de Yamasa para los próximos 50 años.



PRESENTE EN MÁS DE 25 PAÍSES:
NORTE AMÉRICA, CENTRO AMÉRICA,
SUR AMÉRICA, ISLAS DEL CARIBE Y EUROPA



No debemos perder de vista, que la evolución es la única constante y que el mercado se va a mantener dinámico, exigiendo cada vez más mejoras y tecnologías sofisticadas. Para superarse, el equipo de Yamasa invierte sin parar en recursos humanos, conocimiento, tecnología y humanización del servicio.”, resalta Nelson Yamasaki, Presidente de Yamasa.



CERCA DEL 60 % DE LA PRODUCCIÓN ATIENDE EL MERCADO BRASILEIRO Y EL 40 % ATIENDE EL MERCADO INTERNACIONAL.

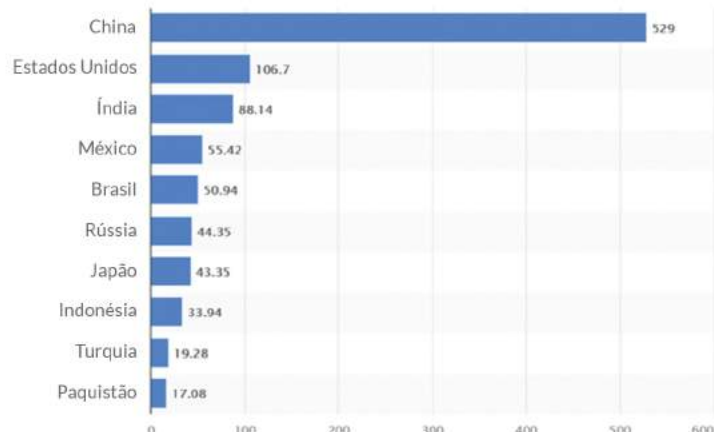
DATOS DE LA AVICULTURA GLOBAL

- China es el mayor productor de huevos en el mundo con 42% de la producción mundial, seguido por Estados Unidos con un 7%, India 6 %, México y Brasil.
- Asia es la mayor región productora de huevos, con más del 60 % de la producción mundial.
- En las últimas tres décadas, la producción mundial de huevos aumentó en más del 150%. Gran parte de este crecimiento fue en Asia, donde la producción aumentó casi 4 veces.

Fuente: fao.org, statista.com, International Egg Commission (IEC)

PAÍSES LÍDERES EN LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS GLOBALMENTE

(En Billones de huevos)



MAYORES CONSUMIDORES DE HUEVOS PER CAPITAPITA

(persona/por año)

Fuente: International Egg Commission

1

México
352 huevos

2

Japón
329

3

China
254.8

4

Estados Unidos
252.9

5

Europa 215
en promedio

En 2.019 cada brasilero consumió en promedio **230 huevos**, alcanzando el consumo promedio mundial.

IPPE 2.020 - POST EVENTO

Apesar de todos los factores internacionales que pudieron haber impactado el éxito en la IPPE 2020 en Atlanta, la feria reafirmó su excelencia y confirmó la importancia de la presencia de Yamasa como expositor, por 15° año consecutivo, atendiendo clientes y haciendo nuevos negocios.



El stand de Yamasa ubicado estratégicamente en la entrada del Hall C, tuvo a favor el flujo continuo de visitantes y el reconocimiento de clientes potenciales de diferentes nacionalidades; además de los 25 países donde Yamasa ya tiene presencia” afirmó Albero Yamasaki, ingeniero de Yamasa.

En la IPPE 2020, nuestro stand contó con dos equipos:

- Clasificadora de huevos CHS-30.600 con empacadoras automáticas C-3.0, dispensador de bandejas y detector de fisurados.

- Lavadora de huevos modelo L-10

Ambos equipos fueron vendidos y fueron enviados a sus respectivos clientes después del evento.

FELICITACIONES PARA EL EQUIPO DE YAMASA

Muchas gracias a todos los que nos visitaron en este importante evento.



SÍGANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Facebook @yamasaavicultura
Instagram @yamasaavicultura
YouTube in Yamasa Indústria de Máquinas
Globe icon www.yamasa.com.br

