



YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes



www.yamasa.com.br

**YAMASA LANÇA
NOVO SITE**

**IPPE 2016: o sucesso da Yamasa
na maior feira anual do setor avícola
e de processamento de carnes.**



Nossa comunicação com o cliente



Estamos encerrando o primeiro trimestre de 2016 com uma excelente novidade: o lançamento do novo site da Yamasa. Nosso endereço na internet mantém-se o mesmo

- www.yamasa.com.br - mas o conceito e o conteúdo estão totalmente atualizados, concebidos de forma a fornecer a nossos clientes e distribuidores informações mais ricas sobre nossa empresa e nossos produtos, inclusive com detalhes técnicos de nosso portfólio.

A reformulação do site é um dos tantos projetos que nossa equipe planejou para a virada dos 50 anos da Yamasa, comemorados em 2015, e estamos muito satisfeitos em concretizá-lo. Como se trata de uma ferramenta dinâmica, vamos aprimorando constantemente as informações, fotos e vídeos inseridos no novo site. A intenção é que tenhamos em nosso endereço eletrônico um canal de comunicação moderno e ágil com nossos clientes e potenciais parceiros do mundo todo. Inclusive nosso tradicional canal de comunicação impresso, o **Yamasa Acontece**, também pode ser lido e compartilhado em nosso site, uma forma de ampliar e tornar mais eficiente a nossa comunicação com o setor avícola.

Ao acessarem www.yamasa.com.br, sintam-se todos muito bem recebidos. Ficaremos honrados com cada visita e cada compartilhamento de informações. Muito obrigado!

NELSON YAMASAKI
PRESIDENTE

Yamasa lança seu

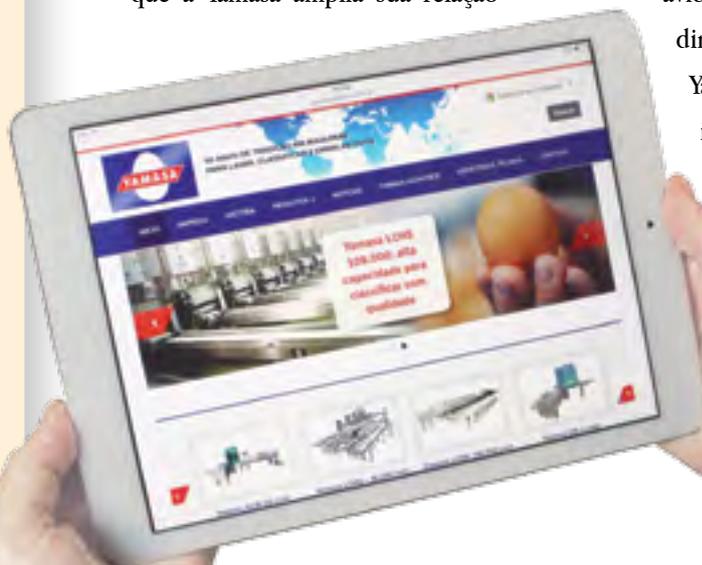
Moderno, amigável e totalmente responsivo, o novo site da empresa contempla todo o universo da tecnologia Yamasa, com áreas específicas para as linhas de produtos da empresa.



Os produtos e serviços da Yamasa já contam com um novo canal de comunicação com o cliente. É o novo site da Yamasa, espaço digital totalmente elaborado para “conversar” com o produtor de ovos e o empresário do setor de incubação.

A nova ferramenta de comunicação da empresa chega no momento em que a Yamasa amplia sua relação

com o mercado internacional, o que faz do novo site um importante instrumento de informação ligando a fábrica brasileira ao mundo dos negócios da avicultura. No Brasil, onde a empresa tem história e reconhecimento há 50 anos, o novo site chega, também, para estreitar os laços entre a moderna avicultura nacional e o dinâmico portfólio da Yamasa, em constante inovação.



Responsivo, o site da Yamasa se ajusta automaticamente aos vários formatos de tela, sem perder o conceito original

YAMASA ACONTECE é uma publicação da Indústria de Máquinas Yamasa Ltda dirigida a seus clientes.
Estrada Municipal Rinópolis-Placatu - Km 2 - Rinópolis (SP)
Fone (18) 3583-1116 - E-mail: yamasa@yamasa.com.br
Produção: Gato Editora - Fone (14) 99755-7294.

novo site

No endereço www.yamasa.com.br, o cliente encontrará a história e a filosofia da empresa que, em 2015, comemorou 50 anos de atuação no mercado; passará pelo portfólio de produtos onde estão as classificadoras e embaladoras para as linhas de ovos comerciais, de codorna e as máquinas especialmente criadas para o embandejamento de ovos férteis. “O cliente poderá acessar nossos produtos de diversas maneiras, buscando diretamente pela máquina que procura ou buscando-a pelas características de capacidade de processamento e acessórios”, informa Elisabeth Yamasaki, gerente de marketing da empresa.

Toda a linha de acessórios que compõem os equipamentos Yamasa também estarão disponíveis, com suas fichas técnicas, o que permitirá ao visitante entender os componentes de cada máquina e sua utilização nas granjas. O novo espaço digital também traz as notícias da empresa diretamente da *homepage* ou através do informativo **Yama-**



HOMEPAGE DO SITE DA YAMASA. Uma síntese do que o cliente encontrará nas páginas internas, nas quais estarão equipamentos, acessórios, informações sobre a empresa e sua assistência técnica. Um site com a força da marca Yamasa.



sa Acontece, jornal trimestral que a empresa publica e distribui entre os clientes e fornecedores. São destaques no site, ainda, a assistência técnica da empresa, um dos orgulhos da equipe Yamasa, e o programa de treinamento de clientes para a operacionalização das máquinas adquiridas.

O novo site da Yamasa utiliza a tecnologia responsiva, que lhe permite adequar-se automaticamente aos

diversos formatos de mídia - celular, *tablet*, PC ou *laptop*. Essa linguagem torna o site compatível com a maioria dos tamanhos de tela utilizados no mercado, garantindo uma visualização e utilização confortáveis para o usuário. “A ideia é manter a conexão com o cliente da Yamasa no Brasil e no mundo de forma ágil, com o portfólio atualizado e a comunicação em dia”, aponta Elisabeth Yamasaki. ■

4 • Yamasa na IPPE 2016

Equipe da fábrica brasileira, que expôs dois equipamentos na feira, avalia como muito satisfatória a participação da empresa no evento pelo 11º ano consecutivo.

Durante os três dias da IPPE 2016, em Atlanta, nos Estados Unidos, a equipe da Yamasa esteve bastante ocupada em recepcionar em seu estande clientes e parceiros comerciais que circularam pelo *Georgia World Congress Center*, local do evento, que é uma das mais importantes feiras do universo da avicultura e processamento de carnes. Realizada este ano entre os dias 26 e 28 de janeiro, a IPPE atraiu avicultores do mundo todo, e é sempre um momento estratégico de divulgação do portfólio da Yamasa para o mercado internacional.

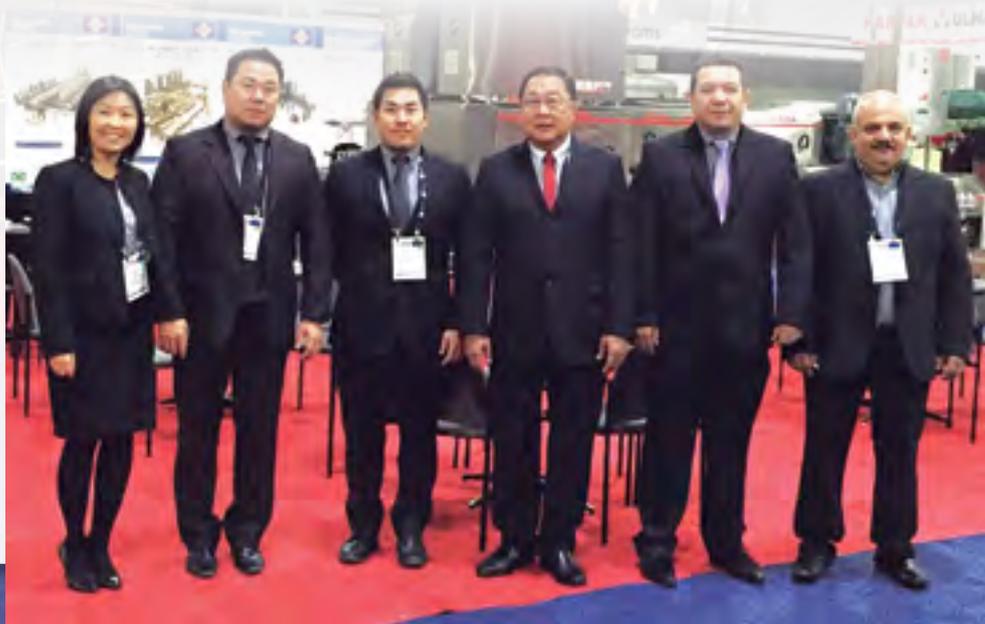
Este foi o 11º ano consecutivo em que a mais tradicional empresa brasileira de equipamentos para classificação de ovos marcou presença nesse importante evento, com uma equipe formada por seis pessoas, entre elas, o presidente Nelson Yamasaki. Ele destaca que a feira foi muito produtiva, com muitos visitantes qualificados, principalmente da América Latina e Estados Unidos. “É sempre muito gratificante recepcionar nossos clientes e parceiros em Atlanta, e neste ano fomos honrados com a visita de clientes tradicionais e outros vi-

sitantes interessados nas novidades que apresentamos”, destacou.

Acompanhado dos filhos Elisabeth, Nelson Júnior e Alberto e dos profissionais de vendas Manoel Fernandes e Daniel Filacio, o presidente Nelson Yamasaki esmerou-se no atendimento também a seus representantes comerciais internacionais, estratégicos para a constante expansão de fronteiras da marca Yamasa.

Este ano todos puderam conferir o funcionamento de duas máquinas expostas no estande: uma classificadora de ovos em linha, com capacidade para processar 72 mil ovos/hora, e uma embaladora de ovos de codorna, exclusividade da Yamasa para o setor de coturnicultura. Logo após a IPPE, a classificadora seguiu para um granja da Guatemala e a embaladora foi entregue na Carolina do Sul, ali mesmo, nos Estados Unidos (veja matéria na página 8).

Confira, no painel de fotos, na página 6, alguns dos muitos visitantes que estiveram no estande da Yamasa, recepcionados com a tradicional atenção da equipe comandada por Nelson Yamasaki. ■



Com público estimado em quase 30.000 visitantes, a IPPE 2016 foi considerada um sucesso pela Yamasa. A empresa brasileira recebeu seus clientes do Brasil e de outros países da América e da Europa, e também atendeu empresários que foram conhecer de perto a tecnologia desenvolvida pela fábrica brasileira. Novos negócios foram sinalizados.



A equipe da Yamasa se esmerou na recepção aos clientes e registrou o bom momento na foto ao lado, com Elisabeth Yamasaki, Nelson Yamasaki Júnior, Alberto Yamasaki, Nelson Yamasaki, Manoel Fernandes e Daniel Filacio.



Clientes e visitantes prestigiam o estande da Yamasa em Atlanta

Clientes brasileiros e de diversos países visitaram o amplo estande da Yamasa no *Georgia World Congress Center*, em janeiro, durante a IPPE 2016. A equipe Yamasa os recebeu com a cortesia de sempre, registrando esses bons momentos nas fotos abaixo.

FOTO 1. Nelson Yamasaki Júnior, Isidoro Krause, Volkmar Berger e Nelson Yamasaki.

FOTO 2. Ervin Plett e esposa, clientes de Belize, com Daniel Filacio, Elisabeth Yamasaki e Nelson Yamasaki.

FOTO 3. Parceiros da Disatyr, representante da Yamasa em países da América Latina, com Manoel Fernandes e Nelson Yamasaki.

FOTO 4. Nelson Yamasaki com o avicultor paulista Bonji Takahashi e família.

FOTO 5. Eric Jong e Mr. Jong, dos Estados Unidos, com Nelson Yamasaki e Alberto Yamasaki.

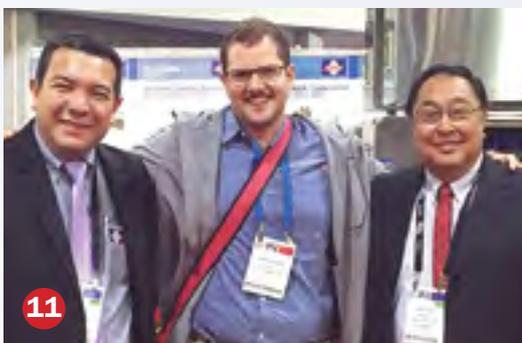
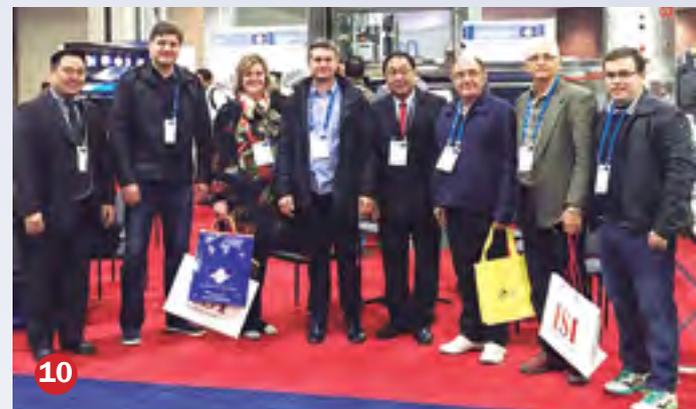
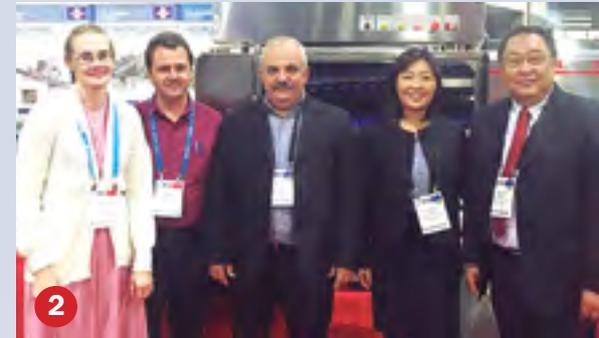


FOTO 6. Sr. Alejandro Silva, cliente do Chile, com Manoel Fernandes.

FOTO 7. Em visita ao estande da Yamasa, empresários da Granja San Marino, da Colômbia.

FOTO 8. Representante da Yamasa na Bolívia, Sr. Humberto Arana, da Caviard, e clientes com Nelson Yamasaki e Manoel Fernandes.

FOTO 9. Direto do Peru, clientes da Yamasa em visita ao estande da empresa na IPPE 2016.

FOTO 10. Nelson Yamasaki Júnior, Carlos Magnus Caliman Berger com os pais, Renan Berger, Nelson Yamasaki e Ademar Kerckhoff, clientes de Santa Maria de Jetibá (ES).

FOTO 11. Manoel Fernandes e Nelson Yamasaki com José Ignacio, cliente do Chile.

Reestruturar-se
para crescer
é o lema da
nova fase
implantada na
administração
e na produção
da Yamasa



Programando os novos tempos

Para estar à altura de sua própria história e continuar a crescer, modernizando-se nas próximas décadas, a Yamasa ingressou em um processo de reengenharia de sua produção, otimização administrativa e ampliação de seu espaço físico. São pequenas e grandes ações estratégicas que prepararam a empresa para o incremento de suas vendas internacionais, inovações em produtos e atendimento cada vez mais ágil no Brasil e no mundo.

Os contornos dessa nova fase de organização da empresa estão, gradativamente, sendo moldados pela equipe, comandada pelo presidente da empresa Nelson Yamasaki. “Nossa busca é fazer a Yamasa atuar dentro de parâmetros mais adequados e modernos, com planejamento e otimização de custos e pessoal, tendo como grande beneficiário desse processo o próprio cliente que, assim, ganhará um atendimento melhor e mais ágil”, aponta Nelson Yamasaki.

“Há ainda muito por fazer, mas acredito que já tivemos bons resultados a partir do ano passado. Implementamos, junto com a equipe de técnicos, e

com apoio imprescindível de todos, as melhores práticas de produção adaptadas ao nosso ambiente de trabalho”, assinala Alberto Yamasaki, engenheiro eletricitista por formação e consultor da empresa há dois anos.

Ele assinala que entre os objetivos mais importantes das ações em andamento está o foco na evolução dos equipamentos fabricados pela marca. Para isso, a ordem é atenção total à qualidade em todas as fases do processo produtivo de cada equipamento que leva a marca Yamasa. “Melhorar ainda mais os produtos da empresa precisa ser uma meta constante, como forma de respeito aos clientes, que, assim terão menor custo de manutenção das máquinas adquiridas da fábrica Yamasa”, conclui.

Nelson Yamasaki, sempre atento à área industrial da empresa, sabe que é preciso aperfeiçoar também a agilidade da entrega dos produtos – um desafio diante de tantos novos pedidos de máquinas nos últimos anos. “O aumento da demanda precisa vir acompanhado também da nossa responsabilidade em produzir com qua-

lidade e eficiência, além de aprimorar ainda mais a nossa assistência técnica, que sempre foi um de nossos pontos altos”, assinala Nelson.

AMPLIAÇÃO DA FÁBRICA. Para obter bons resultados nessa nova fase de reorganização da empresa, tem sido fundamental o investimento em novos espaços para a produção. Depois de inaugurar no começo de 2015 um novo galpão, a unidade fabril tornou a ganhar novo e amplo espaço de produção, o que leva hoje o “chão de fábrica” da empresa a contar com, aproximadamente, 18 mil metros quadrados de área produtiva.

“Estamos aproveitando esse momento complicado da economia brasileira para nos organizar e crescermos mais fortes e estruturados no futuro. A Yamasa acabou de completar seus primeiros 50 anos de vida. Quero que meus filhos e netos possam ter o prazer e o orgulho de comemorar os 100 anos da empresa, e para isso estamos trabalhando firmes”, diz Nelson, empenhado em fazer esse seu sonho crescer. ■

Yamasa recebe Wagner Shinoda

O avicultor paulista Wagner Shinoda, do tradicional Grupo Shinoda, visitou a fábrica da Yamasa em Rinópolis, logo no início de 2016. O presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, fez questão de acompanhá-lo em sua visita, juntamente com seu filho Nelson Yamasaki Júnior, que atua na área de vendas.

Wagner Shinoda é o executivo do Grupo Shinoda, sediado em Porto Feliz, no Sudeste Paulista, que conta com duas granjas de produção (em

Porto Feliz e Pratânia) e um complexo de industrialização de ovos em Indaítuba, também em São Paulo. Trata-se de uma das famílias mais tradicionais da avicultura brasileira e uma das mais sólidas empresas do segmento no país. O foco na qualidade da produção é a força principal do Grupo Shinoda na atualidade, como aponta o site da empresa. “É uma grande honra para a Yamasa ter o Grupo Shinoda entre nossos mais tradicionais clientes”, comemora o presidente Nelson Yamasaki. ■



Nelson Yamasaki e Nelson Yamasaki Júnior recebem na fábrica em Rinópolis o empresário paulista Wagner Shinoda

A americana Manchester Farms já conta com uma EOC-18.24

Maior produtora de codornas dos Estados Unidos, a empresa adquiriu a embaladora de ovos de codorna que é uma exclusividade da Yamasa

Na primeira semana de fevereiro, uma das mais importantes granjas americanas de produção de codornas, a Manchester Farms, na Carolina do Sul, recebeu sua primeira máquina embaladora de ovos de codorna, uma Yamasa EOC-18.24, equipada com acumulador, ovoscopia e escovas para limpeza dos ovos.

Desenvolvido no Brasil pela Yamasa, o equipamento é uma exclusividade da marca brasileira e é sucesso internacional desde seu lançamento, em 2010.

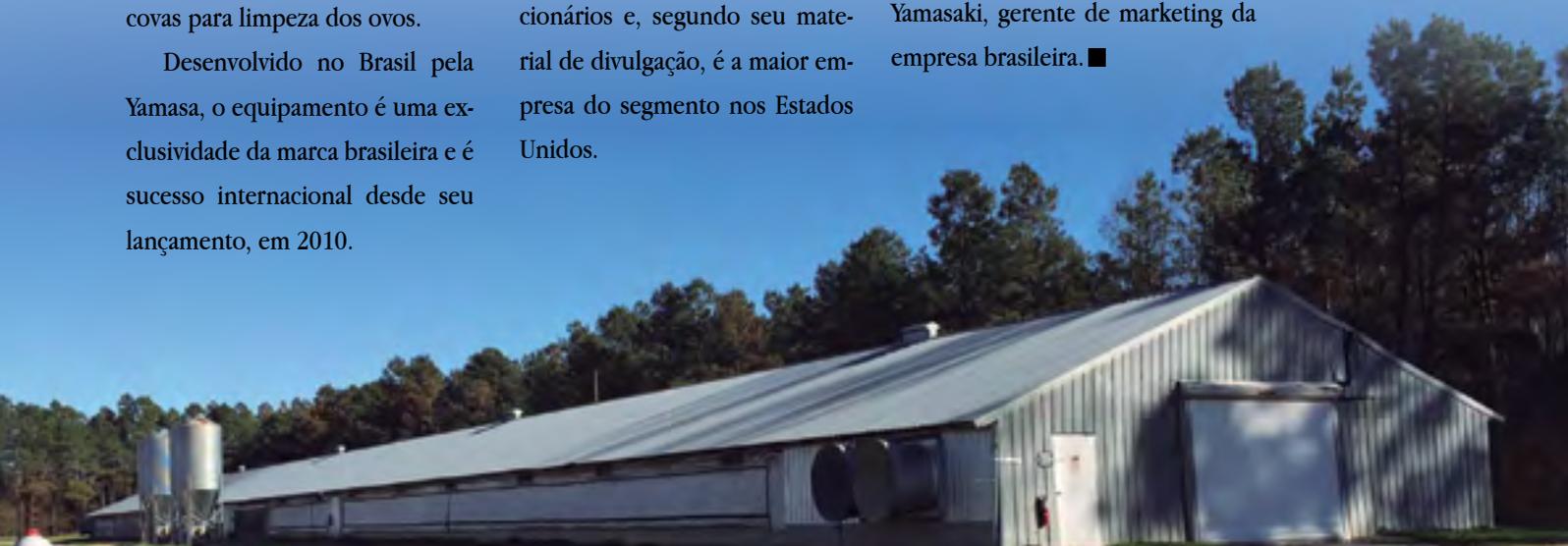
A Manchester Farms é uma empresa familiar muito bem-sucedida, fundada nos anos 1970 e, além de ovos de codorna, produz e comercializa a carne de codorna já processada, ou seja, temperada e com preparo diferenciado, pronta para consumo.

Hoje a empresa tem 200 funcionários e, segundo seu material de divulgação, é a maior empresa do segmento nos Estados Unidos.



YAMASA EOC-18.24. Modelo com acumulador e ovoscopia foi o escolhido pela Manchester Farms para embalar os ovos de codorna *in natura* produzidos pela empresa

A Yamasa EOC-18.24 adquirida pela Manchester Farms será a parceira da empresa na embalagem dos ovos *in natura* que são distribuídos no mercado americano. Toda a montagem da máquina foi feita por um técnico da Yamasa, com o acompanhamento atento de Elisabeth Yamasaki, gerente de marketing da empresa brasileira. ■



PARTE DA GRANDE ESTRUTURA DE AVIÁRIOS E INCUBATÓRIO DA MANCHESTER FARMS, NA CAROLINA DO SUL (EUA). A empresa, que produz e comercializa ovos e codornas processadas, escolheu a embaladora de ovos de codorna desenvolvida pela fábrica brasileira, com sede em Rinópolis (SP)