



YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes



Em Atlanta (EUA), equipe Yamasa confirma a força da marca no mercado internacional



Empresa programa participação expressiva em agenda avícola de 2019

Participando sempre



O ano de 2019 começou forte para a Yamasa, com nossa equipe levando nossa marca e produtos para a prestigiada Feira de Atlanta, a IPPE, nos Estados

Unidos pela 14ª vez consecutiva. Uma alegria e um orgulho.

Foi um excelente início de um ano que tem uma agenda de participações em vários outros eventos, no Brasil: Congresso da APA (SP), Favesu (ES), Festa do Ovo, SIAVS e Simpósio de Atualização em Postura Comercial, entre outros, que irão gerar informações e negócios para a nossa equipe.

Nesta primeira edição do Yamasa Acontece, mostramos também um projeto especial da Yamasa, que é a participação institucional da empresa em ações sociais de relevância para a comunidade do Oeste Paulista, em especial da nossa cidade-sede, Rinópolis. Apoiamos o esporte local, atividades de lazer de nossa comunidade, assim como obras assistenciais, como o hospital local e a APAE de Bastos.

São ações simples que fazem enorme diferença na vida de muita gente. Ao retribuirmos à sociedade na forma de ações de responsabilidade social, de alguma forma nós crescemos juntos com ela, em ética, em desenvolvimento social, em solidariedade. E, assim, a Yamasa retorna um pouco do muito que recebeu de todos nesses nossos 54 anos de história.

Muito obrigado a todos! E boa leitura!

NELSON YAMASAKI
PRESIDENTE

Yamasa lança fôlder ins

Nova peça publicitária da empresa estreia no Congresso da APA 2019, em março, distribuída aos participantes do evento na pasta dos congressistas.



Uma linha do tempo que conta a história de mais de 50 anos da Yamasa é a ideia central do fôlder institucional produzido pela empresa neste início de ano. A peça publicitária, que destaca a vocação da empresa para o setor avícola e traça sua evolução no mercado nacional e internacional, será lançada durante o Congresso da

APA 2019, que se realiza entre 26 e 28 de março, em Ribeirão Preto (SP).

O novo fôlder será encartado na pasta dos congressistas do evento e chegará às mãos desses participantes do importante congresso, um público qualificado e potencialmente alvo dos produtos da Yamasa. São avicultores e formadores de opinião de diversos estados do Brasil e de outros países que prestigiam o Congresso

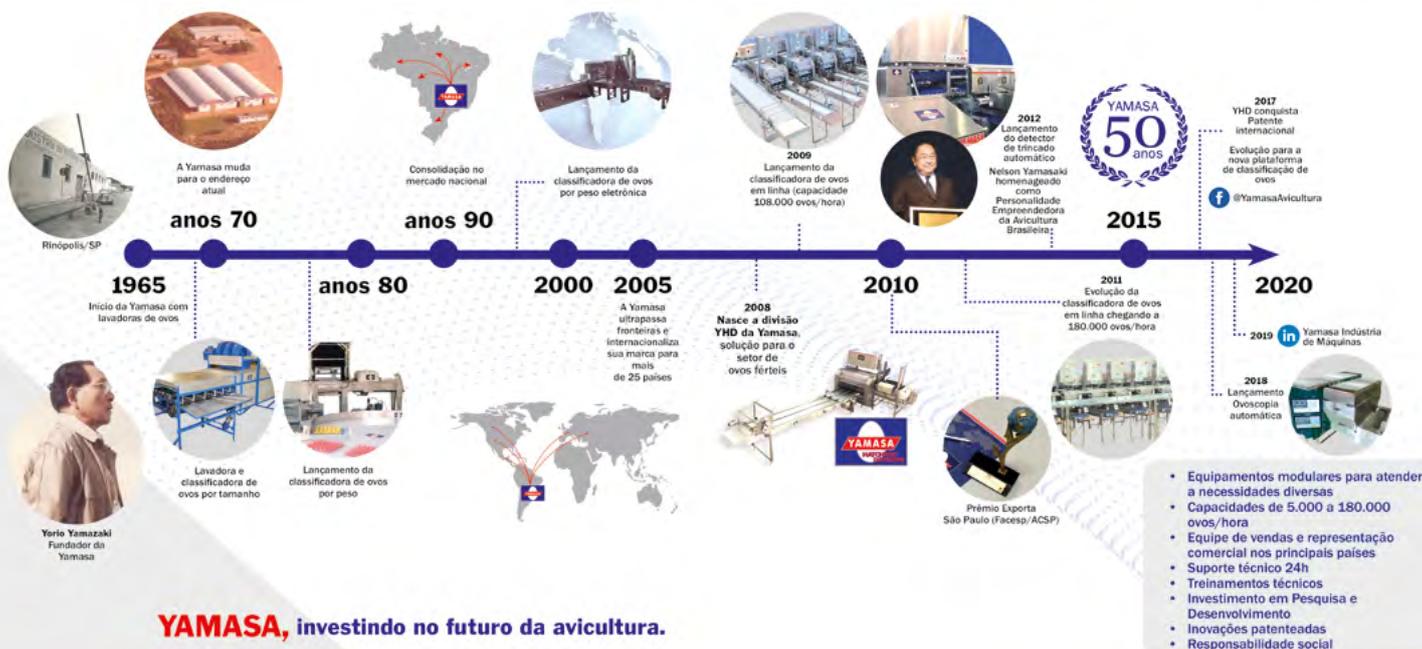
YAMASA ACONTECE é uma publicação da Indústria de Máquinas Yamasa Ltda dirigida a seus clientes.
Estrada Municipal Rinópolis-Piacatu - Km 2 - Rinópolis (SP)
Fone (18) 3583-1116 - E-mail: yamasa@yamasa.com.br
Produção: Gato Editora - Fone (14) 99755-7294.

titucional com linha do tempo histórica



Essa é a nossa tradição,
essa é a nossa evolução.

Fábrica da Yamasa em Rinópolis (SP): mais de 20.000 m² de construção a serviço da evolução avícola



FÔLDER INSTITUCIONAL tem como tema central a evolução da Yamasa em 54 anos de atuação no mercado avícola brasileiro e internacional

da APA, um dos mais importantes eventos do setor de postura em nível nacional e internacional.

A linha do tempo criada para o fôlder da Yamasa destaca, em décadas, os principais momentos de evolução da empresa, desde sua fundação na década de 1960, em Rinópolis, no Oeste Paulista, até os mais recentes lançamentos da marca, como a ovoscofia automática, lançada no final de 2018.

A nova peça de marketing reúne a Yamasa e a avicultura numa mesma trajetória, mostrando a evolução dos equipamentos da marca sempre focada na busca por soluções para os avicultores, empresários de incubatórios e a avicultura em geral. ■



Participação na IPPE 2020 mais forte e reconhecida

Equipe da empresa faz análise positiva da participação deste ano.



Realizada entre os dias 12 e 14 de fevereiro, no *World Congress Center*, em Atlanta (EUA), a *International Production and Processing Expo* é um bom exemplo de como a Yamasa vem somando resultados positivos a cada ano de participação. A feira, que é uma das mais importantes do mundo em tecnologias para produção da proteína animal, contou com a presença da Yamasa pelo 14º ano consecutivo.

A julgar pelo bom desempenho da sua tecnologia junto aos clientes na feira, a edição 2020 da IPPE já está mais do que confirmada na agenda internacional da marca brasileira. “A participação da Yamasa na IPPE é sempre bem avaliada, o que nos dá fôlego e motivação para renovar essa parceria”, confirma Nelson Yamasaki Junior, diretor comercial da empresa. “Este ano não poderia ser diferente. Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos na feira.”

PARTE DA EQUIPE YAMASA (da esquerda para a direita): Manoel Fernandes, Daniel Filácio, Evandro Martins, Nelson Yamasaki Junior, Alberto Yamasaki e Cida Yamasaki



No estande da empresa foram recepcionados clientes de diversas regiões do mundo, com interesses distintos, o que demonstra a característica internacional da feira, avalia a equipe. “Em comparação com anos anteriores, notamos um aumento da demanda de uma expertise específica da Yamasa, fato que demonstra o fortalecimento e o maior reconhecimento da empresa como marca forte que agrega valor e cria soluções para diversas necessidades de clientes”, aponta o diretor comercial.

A equipe da Yamasa também notou o impacto do bom momento da economia dos Estados Unidos em 2018, que apresentou um crescimento de 3% do PIB, porém, com sinais de desaceleração global e volatilidade do mercado financeiro. “Estaremos atentos às movimentações de mercado, para antecipar possíveis impactos na avicultura mundial”, avaliam.

“Além de todo o resultado positivo de visibilidade internacional, fortalecimento de marca, maior aproximação e prospecção de novos clientes, forta-

19 mostra marca Yamasa no mercado internacional



ELISABETH YAMASAKI E CIDA YAMASAKI, LUIZ CARLOS SILVA E DANIEL FILÁCIO: a força da equipe Yamasa recepcionando clientes na IPPE 2019.

lecimento da marca e de parcerias, o evento ainda nos permite simplificar a logística de entrega dos equipamentos vendidos e otimizar a viagem em visita a clientes americanos”, aponta Alberto Yamasaki, engenheiro da Yamasa. Para ele, a combinação desses fatores não poderia trazer resultados melhores. “A internacionalização nos blinda contra variações de mercado e oscilações cam-

biais, trazendo maior robustez para a empresa manter a saúde financeira.”

Após três dias de exposição e muito trabalho, dois equipamentos expostos foram comercializados e seguiram diretamente para a instalação na empresa dos clientes; novos negócios foram prospectados e uma certeza ficou confirmada: a parceria com a feira internacional de Atlanta não só se mantém

CLIENTES YAMASA NA IPPE 2019: no alto, o avicultor Marcelo Maki, de Bastos (SP), com parceiros no estande da Yamasa; no centro, Roberto Kaefer (Globoaves), com Nelson Yamasaki Junior. Acima, o engenheiro Alberto Yamasaki atende cliente interessado nos produtos Yamasa.

como a equipe já tem planos consistentes para o 15º ano de IPPE, em 2020, quando a Yamasa completará 55 anos de história. ■

Yamasa faz doações a entidades beneficentes e apoia o esporte de Rinópolis

Hospital São Paulo de Rinópolis e APAE de Bastos receberam apoio da empresa, assim como o esporte da cidade-sede da fábrica

Ciente de seu papel na comunidade em que está inserida há 54 anos, a Indústria de Máquinas Yamasa encerrou 2018 contribuindo com instituições assistenciais regionais e apoiando o esporte do município de Rinópolis, cidade-sede de sua fábrica, no Oeste Paulista. Entre as ações assistenciais destaca-se a doação de verba para auxiliar o Hospital São Paulo de Rinópolis. A instituição hospitalar tem forte presença no atendimento à saúde do município, pois trata-se do único hospital responsável pelo atendimento à população local.

Na comunidade vizinha de Bastos – município que é um dos maiores produtores de ovos do país –, a Yamasa doou equipamentos para auxiliar no funcionamento da APAE, a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, organização social que promove a atenção integral à pessoa com deficiência intelectual e múltipla. A entrega simbólica da doação à APAE foi feita pelo engenheiro Alberto Yamasaki, da equipe Yamasa, no dia 13 de dezembro, durante o tra-



GIOVANE MARCUSSI, representando a APAE de Bastos, recebeu doação da Yamasa das mãos de Alberto Yamasaki

dicional jantar de confraternização dos avicultores de Bastos.

RETRIBUIÇÃO À COMUNIDADE

Para auxiliar no desenvolvimento do esporte em Rinópolis, a Yamasa destinou recursos também para a arqui-bancada do estádio municipal da cidade e colaborou na construção de quadra de vôlei de areia local. Além disso, todos os integrantes da escola de futebol de Rinópolis receberam conjuntos novos de uniformes para os times.

Nelson Yamasaki, presidente da Yamasa, diz que a participação em ações de solidariedade, como o apoio ao Hospital de Rinópolis e à APAE de Bastos, são formas da empresa contribuir para o bem-estar da sociedade.

Quanto ao apoio oferecido para a reforma das duas estruturas esportivas do município, Yamasaki destaca que é uma retribuição à comunidade em que a fábrica está inserida e que é tão importante para a história da Yamasa: “Rinópolis acolheu generosamente meu pai Yorio



ESTÁDIO DE FUTEBOL DE RINÓPOLIS: doação da Yamasa garantiu reforma na cobertura da arquibancada



Os times de futebol de diversas faixas etárias receberam novos uniformes doados pela Yamasa, em dia de muita festa. Quem fez a entrega foi o diretor comercial Nelson Yamasaki Junior

“Hoje eu trabalho com muito mais segurança”



É o que avalia o técnico **William Francisco da Silva**, da Granja Santa Marta (MG), após passar por treinamento na fábrica da Yamasa.

O profissional de manutenção William Francisco da Silva (à esquerda, na foto acima) esteve em treinamento na fábrica da Yamasa em fevereiro. Ele trabalha na Granja Santa Marta, em Itanhandú, no Sul de Minas Gerais, e esteve em Rinópolis (SP), onde fica a sede da Yamasa, aprimorando-se na manutenção preventiva e corretiva de uma máquina de grande porte, com capacidade para classificar 300 caixas por hora.

William disse que é sempre bom estar na fábrica da Yamasa, local que ele visita pela segunda vez. Na primeira, quando trabalhava em outra granja, pôde aprender o funcionamento de uma máquina de pequeno porte. Em fevereiro, William recebeu instruções e aprendeu sobre novas tecnologias. “A máquina é muito boa e agora tem várias inovações; pude entender mais profundamente seus detalhes e suas várias etapas no trabalho da classificação. Com o que aprendi pude estabelecer normas para todo o pessoal que trabalha com a máquina Yamasa na Santa Marta”, analisa.

Segundo William, o equipamento está funcionando muito bem na granja; está “tinindo”, como se diz popularmente em Minas. “Hoje eu trabalho com a classificadora com muita segurança, sabendo cem por cento o que estou fazendo”, garante o técnico, que faz questão de agradecer à equipe que o atendeu na fábrica da Yamasa. “Todo mundo é muito atencioso e ensina muito bem”, elogiou, agradecendo a possibilidade de novos conhecimentos.

O Sul de Minas é uma região que concentra importantes granjas e tem alto percentual de produção de ovos, por isso, o investimento em equipamentos e em especialização é muito importante para as granjas se destacarem em qualidade no mercado.



JOVENS DO TIME DE FUTEBOL DE RINÓPOLIS vestem, orgulhosos, as novas camisas com a marca do patrocinador, a Yamasa

Yamazaki quando ele decidiu transferir a fábrica para a cidade, decisão que se mostrou muito acertada, pois o município sempre foi uma base de sucesso para o nosso trabalho. E se hoje temos máquinas com a marca Yamasa em 25 países, muito se deve ao trabalho competente de tantos trabalhadores rinopolenses que foram nossos colaboradores ao longo dos 54 anos de nossa história. É justo retribuir de alguma forma; e investir no esporte é auxiliar a comunidade a ter mais saúde e mais diversão”, conclui o presidente da empresa. ■

Recinto de Rinópolis ganhou apoio da Yamasa



O Recinto Poliesportivo de Rinópolis, cidade-sede da Yamasa, ganhou novos ares para a Festa Popular que o município realizou entre os dias 14 e 17 de fevereiro. A marca da fábrica brilhou no Recinto que abrigou shows sertanejos e competições de rodeio, numa grande confraternização que animou a cidade.

Eventos contam com o apoio e a participação da Yamasa em 2019

Agenda intensa do setor avícola este ano terá parceria da equipe da empresa em diversos polos avícolas do país.

A agenda de eventos avícolas do país está especialmente movimentada este ano. De março a setembro, a Yamasa participa de, pelo menos cinco eventos do setor, patrocinando ou participando com sua equipe nos espaços de negócios. Em março, entre os dias 26 e 28, em Ribeirão Preto (SP), a Yamasa compõe o time de patrocinadores do tradicional Congresso da APA, este ano ainda maior e com expectativa de bater novo recorde de participantes. A empresa terá sua marca entre as mais importantes empresas do setor. No evento, também vai distribuir entre os congressistas seu mais recente lançamento, o fôlder institucional que traça a linha do tempo da história de evolução da Yamasa (veja matéria nas páginas 2 e 3).

Em junho, nos dias 5 e 6, é a vez da equipe Yamasa aterrisar no Espírito Santo, onde participa da 5ª. Favesu, a Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba. O evento, realizado pela Associação dos Avicultores do Estado do Espírito Santo, é dirigido aos produtores de ovos e conta com uma feira de negócios na qual a Yamasa participa com um estande. A 5ª Favesu acontece em Venda Nova do Imigrante, na serra capixaba.

O mês de julho é sempre reservado àquele encontro tradicional na Festa do Ovo de Bastos. E este ano, os avicultores bastenses comemoram 60 anos do mais antigo e tradicional evento da postura brasileira. A Yamasa estará presente com

um estande ainda maior, comemorando seus 54 anos ao lado dos parceiros do Oeste Paulista e de todo o país. O evento ainda não tem data oficial confirmada, mas deve acontecer entre os dias 18 e 21 de julho.

Entre 27 e 29 de agosto, a Yamasa comparece ao maior evento da avicultura brasileira, o SIAVS, Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura. A edição 2019, realizada no Anhembi Parque, em São Paulo (SP), conta, pelo quarto ano consecutivo, com a participação da empresa que atenderá clientes brasileiros e da América Latina apresentando seus mais recentes lançamentos.

Em setembro, entre 11 e 13, a Yamasa patrocina, pela primeira vez, o Sim-

pósio de Atualização em Postura Comercial, outro tradicional evento da agenda avícola. O simpósio é promovido pela Unesp de Jaboticabal (SP) e reúne avicultores e técnicos em concorrido encontro para debater temas do setor.

“A Yamasa incrementa seu investimento em eventos, ano após ano, pela sua parceria com a avicultura, visando também fortalecer o setor e dar maior visibilidade aos eventos promovidos”, explica Nelson Yamasaki Júnior, diretor comercial da empresa. Segundo ele, “além de serem eventos importantes, a Yamasa - que segue focada na expansão comercial - busca não somente a sua evolução como também do setor avícola, ação que pode trazer frutos para toda a cadeia, inclusive para nossos parceiros e clientes.” ■



YAMASA EM EVENTOS: Congresso da APA (no alto), Festa do Ovo, Favesu, SIAVS e Simpósio de Postura Comercial: a força da marca da empresa em parceria com a cadeia avícola

