



# YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes



**Yamasa marca presença em eventos de peso da avicultura, como a Festa do Ovo de Bastos (SP) e o SIAVS 2015, da ABPA.**

**Tecnologia da empresa chega a granjas de diversos países da América, entre eles, o disputado mercado do México.**

**Crescem exportações de equipamentos Yamasa**

## Nossa marca reconhecida



O trânsito internacional da marca Yamasa é uma realidade com a qual convivemos com alegria há praticamente duas décadas. Essa troca de contatos e bons negócios com o exterior tem se intensificado nos últimos dois anos e, para isso, viemos nos preparando nas últimas décadas. Já fizemos crescer nossa planta industrial, além de modernizá-la e reestruturar, aos poucos, nosso sistema produtivo. Tudo para crescer no mundo, sem deixar de atender com atenção e presteza nosso mercado nacional.

Hoje temos máquinas Yamasa de várias gerações em todos os estados brasileiros, principalmente classificadoras de ovos comerciais, que é nosso foco desde os primórdios da empresa. E temos muito mercado a conquistar ainda em máquinas para classificação de ovos férteis e de embalagem de ovos de codorna, não só no Brasil como no exterior.

Tanto aqui, no Brasil, como além de nossas fronteiras, a marca Yamasa tem sido reconhecida como confiável do ponto de vista técnico, viável do ponto de vista econômico e uma opção inteligente para granjas de todos os portes. São conceitos que nos engrandecem e impulsionam a ir além, com entusiasmo.

Muito obrigado a todos que colaboram para ampliar nossa sinergia com o mercado. Fiquem certos que vamos retribuir com ainda mais empenho em produzir melhor, melhor e melhor.

**NELSON YAMASAKI**  
PRESIDENTE

# Da Yamasa para o mundo,

**Resultados positivos no mercado externo são frutos de um investimento bem feito na internacionalização da marca e de uma política de eficiência e padronização nos processos produtivos da fábrica.**

A reação positiva das exportações de máquinas brasileiras a partir de 2014 é um fato que vem sendo registrado com bons números pela Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq). Segundo dados da entidade, somente no primeiro semestre do ano passado as exportações de máquinas fabricadas no Brasil cresceram 20%.

Para a Yamasa, os números também são especialmente bons, refletindo os resultados do esforço de divulgação de suas máquinas classificadoras de ovos em países com grande potencial de compra, como o México, por exemplo. De agosto de 2014 até agosto de 2015, a Yamasa ampliou em, aproximadamente, 50% suas exportações, mais uma boa notícia para comemorar neste ano especial em que a fábrica completa 50 anos de existência.

A cultura de exportação vem sendo incentivada na Yamasa desde os anos 2000,

quando a empresa intensificou suas incursões em feiras internacionais para apresentar seu portfólio de produtos. O trabalho nessa direção deu certo e os resultados são positivos desde então. Hoje, a marca está presente em mais de 25 países.

O México é uma das fronteiras abertas mais recentemente e é para onde estão sendo vendidas máquinas de grande porte. “A ampliação de nossa carteira de clientes internacionais é uma das metas estratégicas da empresa e é importante não somente para a rentabilidade como também para alavancar, ainda mais, a confiabilidade da marca”, avalia Nelson Yamasaki, presidente da empresa. Sua análise é positiva e demonstra a



**YAMASA ACONTECE** é uma publicação da Indústria de Máquinas Yamasa Ltda dirigida a seus clientes.  
Estrada Municipal Rinópolis-Piacatu - Km 2 - Rinópolis (SP)  
Fone (18) 3583-1116 - E-mail: [yamasa@yamasa.com.br](mailto:yamasa@yamasa.com.br)  
Produção: Gato Editora - Fone (14) 99755-7294.

# exportações crescem e ampliam mercados



vontade da empresa em prosseguir crescendo no mercado internacional. “Ter nossos equipamentos em mais de 25 países é uma demonstração clara de que eles se adaptam a realidades de produções diversificadas.”

Para atender à nova demanda - que ganhou impulso ainda maior com o bom preço do dólar para exportações -, a fábrica tem ampliado sua área constantemente e investido na reengenharia interna de processos, especialmente para incrementar padronizações e otimizar a produção, dos setores administrativos ao chão de fábrica. A nova política está sendo colocada em prática, com sucesso, por Alberto Yamasaki, que é engenheiro electricista com MBA em finanças pela Fundação Getúlio Vargas e há um ano passou a fazer parte da equipe.

Com um trabalho racional de aproveitamento de espaço, padronização de processos e otimização da mão de obra, a fábrica ganhou em eficiência e, logo, passou a produzir mais e melhor. “Temos muito mais a conquistar e por isso é importante estar atento à necessidade de ampliação e aprimoramento de nossa estrutura”, aponta Nelson Yamasaki. ■

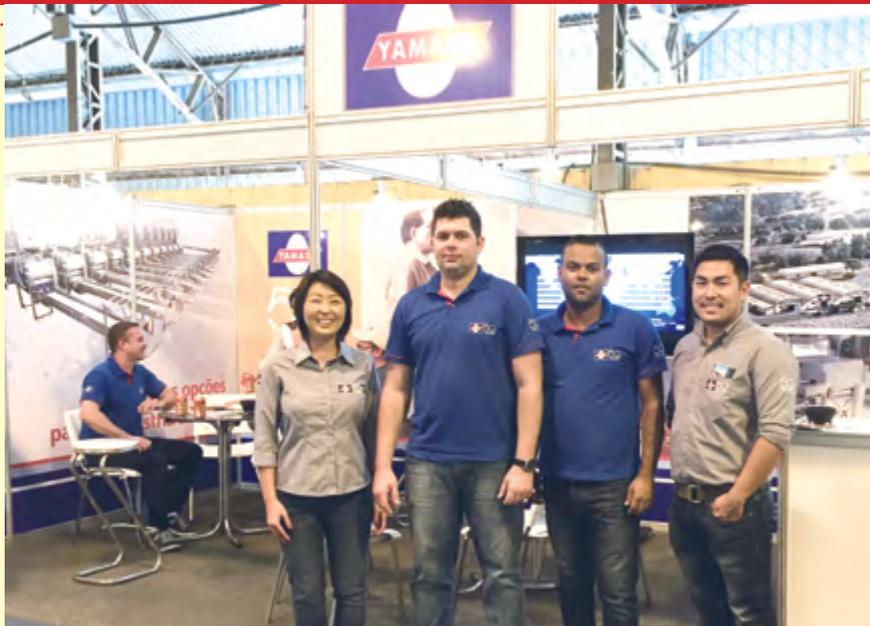
**Nelson Yamasaki, em um dos galpões de produção da fábrica: o empresário acreditou no mercado externo e passou a apostar na internacionalização da marca, no início do século 21.**

**Ao conquistar mercados externos, a Yamasa desenvolveu uma logística específica para a exportação de seus equipamentos.**



## MARCANDO PRESENÇA

Festa do Ovo de Bastos e Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura, da ABPA, contaram com a participação da equipe Yamasa, levando sua tecnologia a avicultores de diversas regiões do país e das Américas.



## Yamasa mantém em alta a participação em feiras importantes do calendário avícola

A participação da Yamasa em eventos tradicionais é uma marca da qual a empresa não abre mão. Em julho, o encontro é tradicionalmente marcado com a Festa do Ovo de Bastos (SP), evento que este ano aconteceu entre os dias 16 e 19 de julho. A Yamasa confirmou seu compromisso marcado com os avicultores da Capital do Ovo - como Bastos é conhecido - e levou sua equipe para atender os clientes no estande montado no Recinto Kisuke Watanabe.

Também no mês de julho deste ano, coincidentemente, aconteceu o SIAVS, o Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura, evento promovido pela Associação Brasileira de Proteína Animal, a ABPA. Realizado entre os dias 28 e 30 de julho, no Anhembi, em São Paulo, o SIAVS 2015 contou com a presença da Yamasa pela segunda edição consecutiva. Com uma agenda intensa no mês de julho, portanto, a equipe da empresa se

desdobrou para estar presente nesses dois importantes eventos da avicultura brasileira e internacional.

**NA FESTA DO OVO.** A Yamasa levou sua história e tecnologia para comemorar com seus clientes na Festa do Ovo seus 50 anos de atuação no mercado brasileiro. No recinto Kisuke Watanabe, de Bastos, a empresa recebeu clientes de todo o país e, simbolicamente, brindou com eles suas cinco décadas de sucesso no mercado avícola nacional.

A Festa do Ovo de Bastos é o maior evento do setor de postura brasileira e reúne no Oeste Paulista - onde se man-



### NA FESTA DO OVO 2015

**Clientes de todo o Brasil foram recepcionados pela equipe Yamasa no estande da empresa instalado no Recinto Kisuke Watanabe. No alto, Elisabeth Yamasaki e Alberto Yamasaki, com Cleiton e Cristiano, da equipe Yamasa. Acima, Manoel Fernandes atende clientes, atualizando-os sobre as mais recentes tecnologias da empresa.**

## NO SIAVS 2015



**A EQUIPE YAMASA, DURANTE O SIAVS 2015. Nelson Yamasaki Júnior, Nelson Yamasaki, Manoel Fernandes e Luis Carlos, representante Yamasa para a Região Nordeste do Brasil: negócios firmados, abertura de novos mercados e consolidação da marca no setor.**



tém como a Capital Nacional do Ovo - representantes da cadeia avícola em torno da Jornada Técnica e da feira, onde empresas expõem seus produtos e serviços há 56 edições. Entre os dias 16 e 19 de julho, a Festa do Ovo recebeu cerca de 100 mil visitantes distribuídos entre o evento popular promo-

vido pela Prefeitura de Bastos e a feira agroavícola, conduzida pelas entidades de avicultores da Capital do Ovo. O evento deste ano foi considerado um dos mais movimentados da história do município.

**NO SIAVS 2015.** Entre os dias 28 e 30 de julho, o setor avícola voltou

a se reunir em São Paulo, no Parque Anhembi, onde a ABPA promoveu o SIAVS 2015, Salão Internacional que, em sua segunda edição no local, firmou-se definitivamente como o evento maior da avicultura e da suinocultura brasileiras. E lá estava novamente a equipe da Yamasa marcando presença



com sua tecnologia e um pouco da sua história representada no belo estande com imagens dos 50 anos da empresa.

O SIAVS 2015, promovido pela Associação Brasileira de Proteína Animal, reuniu mais de 12 mil visitantes, um público altamente qualificado de cerca de 50 países das Américas, Europa, Ásia e África. A frequência foi altíssima nos estandes das mais de 100 empresas expositoras.

Para Nelson Yamasaki, presidente da

### **Na Festa do Ovo 2015, a equipe Yamasa recepcionou avicultores e empresários do setor.**

Yamasa, tanto a Festa do Ovo como o SIAVS foram oportunidades especiais de confirmar a parceria entre a Yamasa e seus clientes, firmando negócios ou ampliando a dimensão da marca da empresa como uma das mais confiáveis no setor avícola. “Eventos são oportunidades para a institucionali-



zação da nossa marca, ao mesmo tempo em que abrimos novos mercados, consolidando importantes negócios para a nossa empresa”, conclui Yamasaki. ■

## **Yamasa apoiou Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos**

**Tradicional concurso que elege os melhores ovos brancos, vermelhos e de codorna contou este ano com o patrocínio da Yamasa junto a outras empresas.**



Evento que integra a programação da Festa do Ovo de Bastos, o Concurso de Qualidade de Ovos promovido pelos avicultores bastenses este ano contou, também, com o patrocínio da Yamasa. Com 56 anos de vida, o evento é o primeiro do gênero no Brasil e tem prestígio nacional e internacional. Uma comissão julgadora formada por profissionais da área avícola de todo o país escolhe os melhores ovos brancos, vermelhos e de codorna.

Por sua importância no cenário avícola, o Concurso que este ano aconteceu no dia 15 de julho ga-

nhou o apoio da Yamasa, assim como vem merecendo atenção de outras empresas que atendem a avicultura de postura brasileira. No ano de seu cinquentenário, a Yamasa tornou-se parceira de mais um importante evento do cenário avícola brasileiro.

“Para nós é uma grata satisfação poder contar com o apoio da Yamasa ao nosso concurso, o que demonstra a importância do evento de Bastos e o prestígio e seriedade que ele conquistou junto a empresas de peso como a Yamasa”, agradeceu o avicultor Christian Maki, presidente da comissão organizadora do Concurso em 2015. ■

# NA MÍDIA

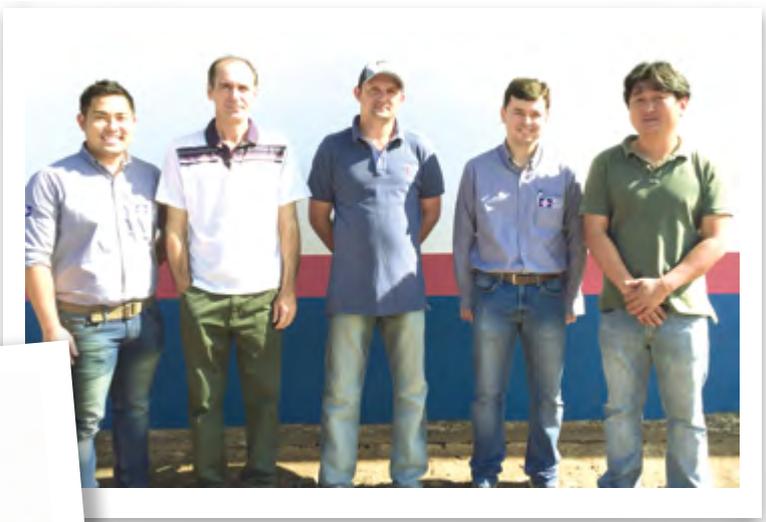
## Campanha dos 50 anos da Yamasa é destaque no jornal O Presente Rural

E prossegue a campanha Yamasa 50 anos, com veiculações especiais na mídia especializada. Depois de figurar nas revistas do Avisite, A Hora do Ovo, Feed & Food, Avicultura Industrial e Revista da Asgav, a Yamasa apresentou um pouco de sua história no jornal **O Presente Rural**. A publicação dirigida aos setores avícola e suinícola, produzida no Paraná, circulou no mês de julho com uma matéria em que mostra a parceria da Yamasa com o setor cooperativo. No caderno especial sobre cooperativismo, **O Presente Rural** mostrou a trajetória da Família Yamasaki atendendo o setor produtivo brasileiro com seus equipamentos especializados em lavar, classificar e embandejar ovos. Na mesma edição, a empresa veiculou o anúncio comemorativo dos 50 anos, reforçando a imagem institucional da empresa. ■



## A Yamasa recebe...

Sempre de portas abertas para clientes e parceiros, a Yamasa recebeu em julho diversas visitas de avicultores brasileiros e clientes do exterior em sua fábrica em Rinópolis (SP). Confira.



Alberto Yamasaki, Marco Antonio Surdi e Paulo Surdi, da Granja Irmãos Surdi, com André Delmonaco, da Yamasa, e Eduardo Yabuta, de Sinop (MT).



Nelson Yamasaki, Nashira Orellana e Ariel Rolón Rios (da Avícola Rolón, da Bolívia), Manoel Fernandes e André Delmonaco.

Representantes de granjas brasileiras e de outros países da América do Sul participaram, nos meses de junho e agosto, do programa de treinamento oferecido pela Yamasa em sua fábrica. O programa mantém em alta o nível do atendimento aos clientes



Aparecida Yamasaki, Andre Delmonaco, Juan Ferrero (da Granja La Casualidad, na Argentina), Nelson Yamasaki, Paulo Henrique Peres e Alberto Yamasaki

## Treinamento na fábrica recebe empresas brasileiras e sul-americanas

O programa de treinamento na fábrica oferecido pela Yamasa a seus clientes tornou-se um sucesso. Graças a ele tem sido possível manter em alta o nível de atendimento no pós-venda e a qualidade na manutenção das máquinas oferecidas pela empresa. Nos meses de junho e agosto, a Yamasa recebeu em sua fábrica técnicos e gerentes de empresas que adquiriram suas máquinas e que passaram alguns dias na unidade em Rinópolis (SP) aprendendo como operar os equipamentos da marca.

Na segunda semana de junho, a fábrica da Yamasa conviveu com uma dupla “Brasil – Argentina” em sua fábrica. É que o avicultor argentino Juan Ferrero, da Granja La Casualidad, de La Plata (Argentina), e Paulo Henrique Peres, o prestador de serviços da Granja Kamimura, de Guataparã (SP), estagiaram no mesmo período. O produtor argentino foi conhecer o funcionamento da mais nova máquina classificadora Yamasa que adquiriu, a terceira da marca. “Gostamos muito da Yamasa, pois os equipamentos são de sim-

ples manuseio, funcionam de maneira prática e suas peças são boas e duráveis”, declarou Juan ao Yamasa Acontece. A granja argentina está em fase de ampliação e, com o novo equipamento em sua sala de ovos, será possível tornar mais ágil o plano de alcançar o alojamento de 500 mil aves.

De Guataparã, no interior de São Paulo, o encarregado da Granja Kamimura ficou bastante impressionado com o que viu nos dias em que permaneceu em Rinópolis. “As classificadoras de ovos da Yamasa são excelentes, práticas e com montagem de qualidade”, disse o técnico Paulo Henrique Peres.

**EM AGOSTO.** Representando a granja SuperHuevo, do Uruguai, o encarregado geral Luiz Marquez e o en-

carregado de classificação Gabriel Nunez estiveram na Yamasa na primeira semana de agosto para treinamento. A empresa, que congrega vários produtores de ovos num sistema cooperativo, adquiriu uma máquina nova, mais moderna e com maior capacidade de classificação. Trata-se de uma LCHS 30.600 com capacidade para classificar 30.600 ovos/hora.

A SuperHuevo já contava com uma máquina Yamasa, adquirida em 2013, mas seu porte já não atendia à nova demanda exigida pela empresa uruguaia. Além da maior capacidade de processamento de ovos, o novo equipamento, que possui tecnologia eletrônica, permitirá maior sintonia com os galpões automatizados, que exigem maior velocidade de recepção e processamento dos ovos. ■



Luiz Marques e Gabriel Nunez, da SuperHuevo, em treinamento ao lado de Renato Nunes, da Yamasa: entendendo o funcionamento da nova máquina adquirida pela empresa.