

YAMASA

ACONTECE

YAMASA ACONTECE | EDIÇÃO 50 | FEVEREIRO 2020



YAMASA ALÉM DAS FRONTEIRAS

Hoje a marca Yamasa atende empresas
em 25 países de três continentes.



OS DESAFIOS NÃO PARAM, POIS A HISTÓRIA SEGUE FIRME

Hoje a marca Yamasa atende empresas em 25 países de três continentes. Os desafios prosseguem gigantescos e globalizados.

A Yamasa do século XXI levou sua marca muito além das fronteiras sonhadas pelo fundador Yorio Yamazaki. Portanto, os desafios não param, pois a história é feita continuamente. Expandir fronteiras, entendendo o que o mercado precisa, continuará sendo o maior desafio da Yamasa para os próximos 50 anos!



Não devemos perder de vista que a evolução é a única constante e que o mercado vai se manter dinâmico, exigindo cada vez mais melhorias e tecnologias sofisticadas. Para se superar, a equipe Yamasa investe, sem parar, em recursos humanos, conhecimento, tecnologia e humanização no atendimento.” ressalta Nelson Yamasaki, presidente da Yamasa.



**PRESENTE EM MAIS DE 25 PAÍSES:
AMÉRICA DO NORTE, AMÉRICA CENTRAL,
AMÉRICA DO SUL, ILHAS DO CARIBE E EUROPA**



**CERCA DE 60% DA PRODUÇÃO ATENDE O MERCADO BRASILEIRO
E 40% SEGUE PARA O MERCADO INTERNACIONAL**

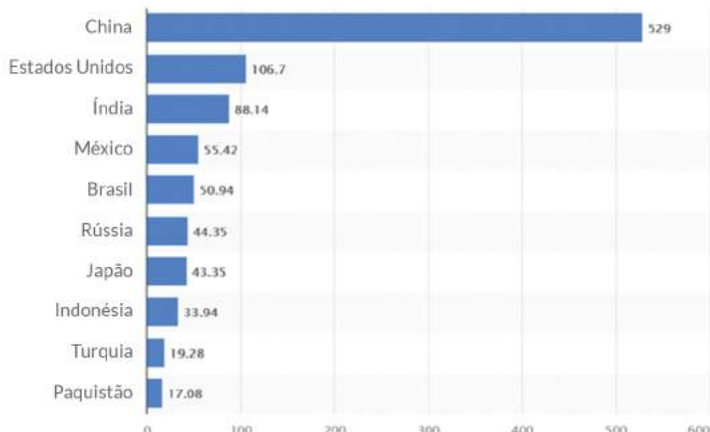
DADOS DA AVICULTURA GLOBAL

- A China é o maior produtor de ovos do mundo, com 42% da produção mundial, seguido de Estados Unidos (7%), Índia (6%), México e Brasil;
- Ásia é a maior região produtora de ovos, com mais de 60% da produção mundial;
- Nas últimas 3 décadas, a produção mundial de ovos aumentou em mais de 150%. Muito desse crescimento foi na Ásia, onde a produção aumentou quase 4 vezes.

Fontes: fao.org, statista.com, International Egg Commission (IEC)

**PAÍSES LÍDERES NA
PRODUÇÃO DE OVOS
GLOBALMENTE**

(em bilhões de ovos)



MAIORES CONSUMIDORES DE OVOS PER CAPITA

(por pessoa / por ano)

Fonte: International Egg Commission

1

México
352 ovos

2

Japão
329

3

China
254.8

4

Estados Unidos
252.9

5

Europa
215 em média

Em 2019, cada brasileiro consumiu em média **230 ovos**, alcançando a média mundial de consumo

IPPE 2020 – PÓS EVENTO

Apesar de todos os fatores internacionais que poderiam ter impactado no sucesso da IPPE 2020 em Atlanta, a feira reforçou a sua relevância e confirmou a importância da presença da Yamasa como expositor, pelo 15º. ano consecutivo recepcionando clientes e fazendo novos negócios.



O stand da Yamasa estrategicamente posicionado na entrada do Hall C favoreceu o fluxo contínuo de visitantes e a prospecção de clientes potenciais de localidades diferenciadas, além dos 25 países onde a empresa já atua.", citou Alberto Yamasaki, engenheiro da Yamasa.

Na IPPE 2020, nosso stand contou com dois equipamentos:

• **Classificadora CHS-30,600 com embaladoras automáticas C-3.0, desempilhador de bandejas e detector de fissura;**

• **Lavadora de ovos modelo L-10.**

Ambos equipamentos foram vendidos e seguiram para o destino dos clientes, após o evento.

PARABÉNS EQUIPE YAMASA!

Obrigado a todos que nos visitaram nesse importante evento.



SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

Facebook @yamasaavicultura
Instagram @yamasaavicultura
YouTube in Yamasa Indústria de Máquinas
Website www.yamasa.com.br

