



# YAMASA acontece

O canal de comunicação da Yamasa com seus clientes



1965

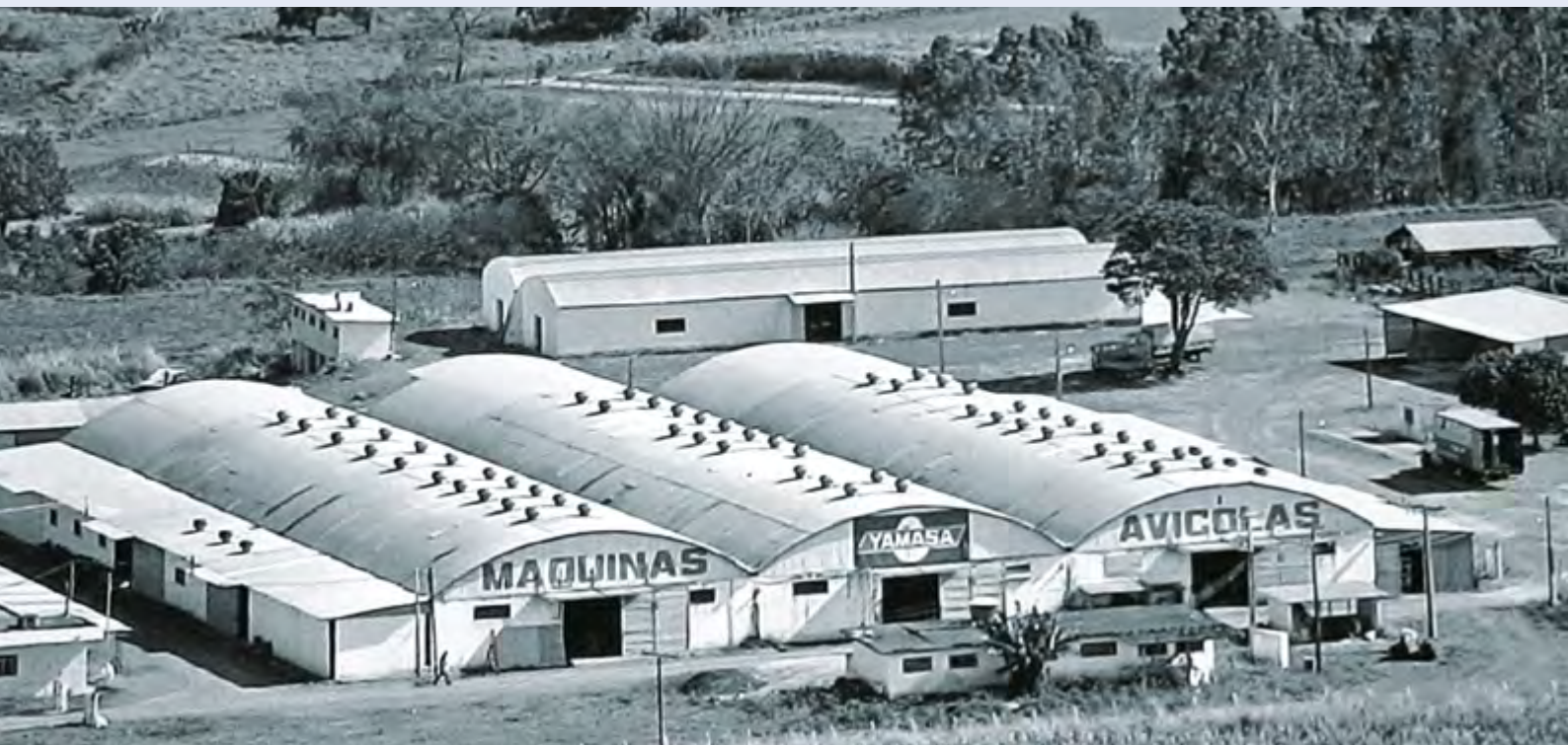


O pioneiro Yorio Yamazaki



2015

## Yamasa 50 anos: A HISTÓRIA DE UMA REVOLUÇÃO



**Com campanha especial de divulgação, a Yamasa comemora com o mercado avícola seus 50 anos de revolução na avicultura brasileira**

## Muito mais está por vir!

"A revolução na história da avicultura faz 50 anos". Este é o mote da campanha institucional que a Yamasa está fazendo para comemorarmos nossos 50 anos. Desse meio século de existência da empresa, participo intensamente de, pelo menos, 40 anos.



O interessante, para mim, é que tanto tempo de trabalho, atenção, foco e empenho têm me revitalizado, em vez de me cansar. Pode parecer exagero, ou discurso vazio, mas quem convive comigo no dia a dia tem me visto cada vez mais atento e desafiado. Quanto mais o tempo passa e experiência acumulo, mais os desafios me parecem animadores e interessantes.

Assim como a Yamasa revolucionou a avicultura brasileira ao produzir suas primeiras máquinas em 1965, também me revoluciona hoje, ao me impulsionar para manter viva a vocação pela inovação. Valor e desafio que eu acredito estar transmitindo aos meus filhos, assim como meu pai passou para mim. Serão eles - que hoje estão a meu lado na linha de frente do trabalho - os responsáveis pelo sonho de ultrapassar mais meio século de trabalho e reinventar outra revolução na Yamasa.

Muito obrigado a todos que dividem comigo o caminho nessa bela jornada de meio século de muito trabalho. Muito mais está por vir!

**NELSON YAMASAKI**  
PRESIDENTE

## Classificadora Yamasa



**A Família Biagi, de Descalvado (SP), retorna à avicultura com a empresa Granbiagi, aposta na produção de ovos e escolhe uma classificadora Yamasa para sua nova estrutura, que é toda automatizada.**

Quando o Sítio Novo Paraíso, de Descalvado (SP), retomou o ramo da avicultura (agora na postura comercial), estreou em grande estilo, com aviários automatizados e uma moderna máquina Yamasa. A nova empresa, agora rebatizada de Granbiagi, tem em seu recente entreposto de ovos inaugurado em abril, em Descalvado, uma máquina classificadora com lavadora de ovos modelo LCHSL 30.600, com alimentação por compressor radial e embaladora C-3.0, mais um orgulho da equipe Yamasa.

A inauguração do entreposto da Granbiagi foi prestigiada por duas representantes da Yamasa, Aparecida Yamasaki e Elisabeth Yamasaki, que se mostraram muito impressionadas com a qualidade de toda a estrutura da empresa. Desde que mudou o foco do negócio, e passou da produção

de frango de corte à postura comercial, a empresa da Família Biagi fez a transição com bastante profissionalismo, e hoje conta com um sistema moderno de granjas automatizadas, com capacidade para produção, no futuro, de 500 mil ovos/dia. Nesse primeiro momento, a granja está produzindo 80 mil ovos/dia, e já se programou para, em agosto, alcançar a produção de 160 mil ovos/dia.

Alessandra Lopes, engenheira de alimentos que coordena o entreposto de ovos, garante que a meta é sempre trabalhar com eficiência para oferecer qualidade a seus clientes. "A excelência dos ovos comercializados com a marca Granbiagi é assegurada



# estreia no entreposto de ovos da Granbiagi



da por um rigoroso controle sanitário, que envolve desde a criação das aves até o produto final, sempre com respeito ao meio ambiente”, assegura a divulgação da empresa feita no fôlder distribuído na inauguração do entreposto. O evento, aliás, também foi pres-

tigiado por fornecedores, clientes em potencial e funcionários. Todos foram recepcionados pelo proprietário, o empresário Gilberto Biagi, sua esposa Maria Amélia e seus filhos e sócios Rodrigo e Reinaldo Biagi, todos muito orgulhosos com o novo empreendimento.

À esquerda, a nova estrutura da granja e acima, Aparecida Yamasaki e a filha Elisabeth, da Yamasa, com os proprietários da Granbiagi, Gilberto Biagi, Rodrigo Biagi e Reinaldo Biagi.

**“Clara densa e gema dourada só a Granbiagi tem”. É o que diz o slogan da nova empresa, trabalhando com qualidade e contando com a marca Yamasa em seu entreposto.**



A máquina Yamasa a todo vapor durante a inauguração em abril

# Campanha Yamasa 50 anos comunica ao mercado as cinco décadas de evolução da empresa



Selo comemorativo, anúncio institucional nas mídias especializadas e apoio a eventos de destaque homenageiam a história da Yamasa



1965, na vanguarda da tecnologia em limpeza e classificação de ovos. A cada década a Yamasa conseguiu avançar, tanto que nos últimos 20 anos conquistamos o mercado em mais de 25 países, e somos a marca mais presente nas salas de ovos das granjas brasileiras”.

A campanha **Yamasa 50 anos**, que prosseguirá até dezembro deste ano, já contou, no primeiro semestre, com peças publicitárias e editoriais veiculados em algumas das principais revistas brasileiras especializadas em avicultura.

A comemoração começou em janeiro, nos Estados Unidos, durante a Feira de Atlanta, na Geórgia. Foi a 10ª edição da feira em que a Yamasa participou. Em março foi lançado o selo comemorativo dos 50 anos da empresa, que estreou no 13º Congresso da APA, evento, aliás, que também contou com o patrocínio da Yamasa. O selo dos 50 anos estará presente em todas as peças institucionais da empresa, durante todo o ano de 2015.

Para homenagear a avicultura da região de Bastos, no Oeste Paulista, berço da Yamasa, a empresa já confirmou também seu apoio ao 56º Concurso de Qualidade de Ovos de Bastos, único do gênero no Brasil e um dos poucos do mundo. “É uma forma de aplaudirmos e agradecermos pela forte avicultura da Capital do Ovo”, ressalta Nelson Yamasaki, referindo-se ao título com que Bastos é conhecido desde os anos 1960.

Outras novidades estão sendo preparadas para o segundo semestre, sempre com o objetivo de comemorar esses primeiros 50 anos da Yamasa junto ao seu público, o avicultor.

**N**este ano especial para a Yamasa, a empresa tem se dedicado a comunicar ao mercado a evolução que alcançou nestes seus 50 anos de fundação. Assim, a empresa homenageia seu fundador, Yorio Yamazaki, ao mesmo tempo em que ressalta a importância do alto grau tecnológico que a empresa alcançou nos últimos anos.

A campanha **Yamasa 50 anos** é coordenada por Elisabeth Yamasaki, analista de marketing da empresa e primogênita do proprietário da empresa, Nelson Yamasaki. Ele representa o experiente elo que une a história de pioneirismo do fundador, seu saudoso pai, e três de seus filhos que hoje estão trabalhando com ele em áreas estratégicas da Yamasa.

Elisabeth Yamasaki explica: “Buscamos mostrar ao mercado que a Yamasa é a união da tradição com a inovação. Tanto que escolhemos o *slogan* **A revolução na história da avicultura brasileira faz 50 anos**, pois retrata o conceito de que estamos desde o ano de fundação,



Reportagem empresarial

# YAMASA nas páginas da mídia especializada

## JUBILEU de OURO

Após completar 50 anos, a Yamasa comemora inovação, consolidação no mercado nacional e ampliação da presença no mundo

Aos 60, João Gaudin mantém a paixão pela produção de ovos depois de renúncia da Terra Quente, em Curitiba. Ele descobriu que a fêmea de uma espécie de "Noel" (amarelo) é o primeiro boi, bem a prior na fazenda, em 1969. A informação estava contida em um livro sobre aves comerciais, e em 1964, a IBM lançou o circuito integrado - o chip. Também a Agropar, a mãe da internet.

O cenário era fértil para ele. E o ambiente perfeito para criar o Brasil, pelo menos para quem tinha um espírito empreendedor, coragem para arriscar e visão de que o próximo ano traria preços em termos de ciência e tecnologia. Como Yamasa Yamasaki, criado da Yamasa que agora em 2015, completa 50 anos.

O primeiro japonês encanou os desafios de trazer ao Brasil o melhor sistema para a criação de aves, apresentando à fazenda no setor produtivo de postura as galinhas Yamasaki. Teve resultados ótimos, obtendo como prêmio uma avicultura moderna e um legado se consolidou no ramo industrial de máquinas Yamasa. Hoje, a empresa de equipamentos agrícolas brasileira. Instalou-se no Brasil em diversos países, incluindo o Brasil, com mais de 25 países de alto rendimento levando a tecnologia Yamasaki para o setor de aves comerciais, florestas e de colônia. São máquinas concebidas no mercado por anos, com tecnologia, com durabilidade, eficiência, oferecidas por preços acessíveis a grande mídia, pequeno e grande pontos.

Após comemorar o jubileu de ouro em 2015, a companhia celebra a inovação, a consolidação no mercado nacional e a ampliação da sua presença no mundo.

Desde 1970, o filho de Yamasa, Nelson Yamasaki está à frente da Yamasa. "Os assuntos de administração da companhia, nos anos 1970, foram a substituição de uma mãe que necessitava de apoio para enfrentar os desafios daquela época agrícola, onde se produzia muito e com competitividade, mas havia grande dificuldade para organizar equipe de vendas e comercial atender aos muitos pedidos de máquinas para granjas de todo o Brasil. A estratégia de priorizar comercial estava começando a se profissionalizar no Brasil e as perspectivas eram muito boas. Foi uma tarefa árdua, mas muito gratificante", conta Nelson.

Com a ajuda de sua esposa, Aparecida, e dos filhos Elizabeth, Nelson Junior e Alberto, ele manteve a equitativa da companhia após dois casamentos.



Apresenta, esposa de Nelson, e os filhos Elizabeth, Alberto e Nelson Junior em uma família Yamasaki reunida no escritório da companhia

comércio com produtos enfrentados no difícil período das décadas de 80 e 90. "Naturalmente que de para cá, os desafios não param de surgir. Avamos como as oportunidades, novas ideias, abertura de novos mercados e oportunidades. Em cada uma delas, comemos muito para não nos esquecermos de quem somos, porque não posso esquecer que todo o mundo que nos trouxe hoje o Aze, que vive a coragem pessoal, a de criar, de fazer a diferença. E a empresa. "E se não no momento de papel de ter sabido de seguir com os valores da empresa e investiu em gente jovem que deu origem à Yamasa que faz 50 anos hoje".

Dados com o espírito visionário da sua gestão, chegaram em 2000, Nelson encorajou possibilidades que levaram a Yamasa a um patamar superior. Além de eventos internacionais, os equipamentos ganharam o mundo e se apresentaram aos mercados internacionais e tecnologia avançada. Mas é no Brasil, com esse contato com outros países, a Yamasa mantém o foco em inovação para atender às novas exigências. Se no início, o desafio era a invenção das primeiras máquinas, hoje a ideia é o aperfeiçoamento

de além de oferecer uma assistência técnica de excelência, mais especificamente a partir dos anos 2000, para ter uma visão ainda mais ampla do mundo que há de estar sendo desenvolvido de atividades. E os outros trabalhando aceleradamente para isso", comemorou Nelson.

A modernização das máquinas classificadas de ovos de grande porte ganhou a companhia das embalagens de ovos de colônia e das máquinas para classificar ovos frescos, voltada para granjas de corte, divisa que vem crescendo a olhos vistos.

"No dia 14 de maio, a Yamasa, em uma realização do século de mais que a quarta-feira produtiva. E, para comemorar o aniversário de 50 anos, Nelson Yamasaki, presidente da Yamasa, falou em um momento especial para a indústria avícola, levando a marca Yamasa para todos os países do mundo, completa Nelson.

A equipe da **Mundo Agro Editora** apresenta a oportunidade de ser assinante da Yamasa pelos 50 anos ajudando a ser avicultor a crescer e a evoluir.

### Yamasa comemora 50 anos de olho no futuro

Mais tradicional empresa de equipamentos avícolas do Brasil, a Yamasa completa mais século associando sua marca a produtos derivados, de tecnologia simples e assistência técnica confiável.

Desde que foi criada em 1965, a Yamasa vem evoluindo constantemente. Hoje, a empresa oferece soluções para granjas de corte, postura e avicultura de colônia. A tradição e a tecnologia são os pilares da Yamasa, que sempre esteve à frente da inovação. A empresa é conhecida por sua qualidade e confiabilidade, sendo um parceiro para produtores de ovos, tanto em tecnologia quanto em assistência técnica. A Yamasa mantém o foco em inovação para atender às novas exigências do mercado, com produtos modernos e duráveis.



A hora do ovo: a produção de ovos em uma fábrica de produção para granjas de corte e postura.

### Revista do Avisite

Yamasa comemora 50 anos de tradição e tecnologia. A revista do Avisite apresenta a história da empresa e os produtos mais recentes.

A revista do Avisite é uma publicação mensal que apresenta notícias, artigos e informações sobre o setor avícola. A Yamasa é uma das principais empresas do setor e sua presença na revista é uma forma de manter-se atualizado sobre as últimas tendências e inovações do mercado.



A hora do ovo: a classificação de ovos em uma fábrica de produção para granjas de corte e postura.

### YAMASA COMEMORA 50 ANOS DE TECNOLOGIA

TRADICIONAL FÁBRICA BRASILEIRA DE MÁQUINAS DE LAVAR E CLASSIFICAR OVOS É COMANDADA PELA FAMÍLIA YAMASAKI DE RINOPOLIS (SP)

A Yamasa comemora 50 anos de tradição e tecnologia. A empresa é conhecida por sua qualidade e confiabilidade, sendo um parceiro para produtores de ovos, tanto em tecnologia quanto em assistência técnica. A Yamasa mantém o foco em inovação para atender às novas exigências do mercado, com produtos modernos e duráveis.



A hora do ovo: a classificação de ovos em uma fábrica de produção para granjas de corte e postura.

Yamasa anuncia a chegada de uma nova linha de máquinas para granjas de corte e postura. A nova linha oferece maior eficiência e durabilidade, sendo ideal para produtores que buscam otimizar sua produção e reduzir custos.

Yamasa uma tradição e tecnologia na comemoração de seus 50 anos de mercado. Empresa atende granjas brasileiras e de mais 25 países. Com 50 anos de experiência, a Yamasa continua a inovar e oferecer soluções de qualidade para o setor avícola.

OS 50 ANOS DA YAMASA no anúncio comemorativo (na página anterior) e nas revistas do Avisite, A Hora do Ovo, Feed & Food, Avicultura Industrial e Revista da Asgav. A Yamasa celebra sua trajetória e compromisso com a avicultura brasileira e internacional.



# Na 26ª Festa Pomerana, sucesso para todos

**Yamasa marcou presença no tradicional evento realizado em Santa Maria de Jetibá (ES), município que é o segundo maior produtor de ovos do Brasil.**

A Yamasa participou da 26ª Festa Pomerana, em Santa Maria de Jetibá (ES), evento que aconteceu entre os dias 28 de abril e 3 de maio. A Festa é um acontecimento tradicional no município capixaba e integra o calendário da cidade mais pomerana do Brasil. A referência é um orgulho à comunidade formada por descendentes de imigrantes alemães da região que antigamente era chamada de Pomerânia (*Pommern*). É um povo alegre e trabalhador que, ao emigrar para o Brasil, escolheu principalmente a região de serra do Espírito Santo. A maior colônia dessa cultura está em Santa Maria de Jetibá, município que é o segundo maior produtor de ovos do Brasil, ficando atrás apenas de Bastos (SP).

A Yamasa tem forte presença nas granjas locais e, por isso, participou com orgulho da feira onde são expostos produtos que atendem à agropecuária local. A empresa expôs um de seus sucessos no setor avícola, a embaladora de ovos de codorna, exclusividade da Yamasa. Nelson Yamasaki Júnior prestigiou o evento e aproveitou para apresentar a embaladora, que foi comercializada para a Granjas BL, de Santa Maria de Jetibá. Nelson Júnior recepcionou clientes ao lado do representante da Yamasa na região, Vilson Schulz. Confira o sucesso do evento nas fotos.

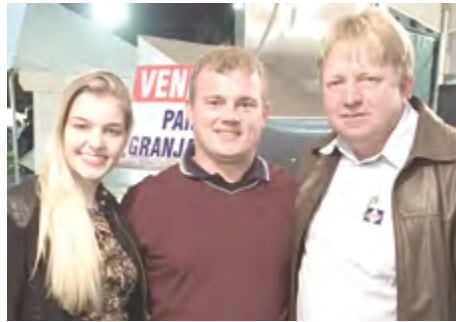


**Halecson Stinguel, da Granjas BL, ao lado da máquina Yamasa que adquiriu durante a Festa Pomerana**

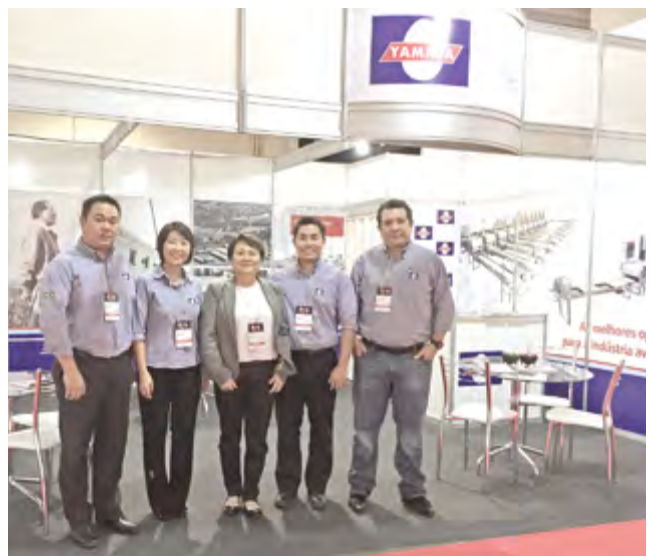




# NA FIPPPA, EM CURITIBA



**Bastante movimentado, o estande da Yamasa atrai a atenção dos visitantes para a tecnologia da exclusiva embaladora de ovos de codorna produzida pela empresa.**



A equipe Yamasa cumpriu a tradição e participou do evento organizado pela Gessulli, a FIPPPA - Feira Internacional de Produção e Processamento de Proteína Animal 2015, evento que sucedeu a antiga AveSui. A estreia da FIPPPA foi em Curitiba (PR), entre os dias 28 e 30 de abril.

E para receber clientes e visitantes, a Yamasa compareceu com uma equipe respeitável, formada por Aparecida Yamasaki e seus filhos Elisabeth, Nelson Júnior e Alberto, e o experiente profissional de vendas da empresa, Manoel Fernandes. Eles recepcionaram os visitantes em seu estande, especialmente decorado com o tema dos 50 anos da empresa, comemorados este ano. No cenário, fotos da Yamasa antiga e da nova estrutura, e uma linha do tempo mostrando a evolução da empresa.

Segundo os organizadores da FIPPPA, "houve um volume de negócios estimados em R\$400 milhões e a visita de 17,5 mil pessoas. A presença de estrangeiros (35% dos expositores), com destaque para os chineses, e dos pesquisadores e palestrantes renomados, consolidou o evento como ambiente de discussão, troca de experiência e de cultura produtiva e empresarial".

## Em boa fase, a produção de ovos na Argentina conta com a tecnologia Yamasa



O promissor mercado argentino há muito é atendido pela Yamasa e agora a empresa está com fôlego renovado por lá. É que o país ganhou nova força na produção de ovos nos últimos dois anos e muitas granjas que contam com máquinas Yamasa antigas têm apostado na renovação. Por isso, a fábrica da Yamasa em Rinópolis (SP) tem recepcionado clientes argentinos em busca de novidades e alguns, como Beto Ferrero, da Granja La Casualidad, e Fernando Martins já fecharam negócio com a empresa brasileira para renovar suas salas de ovos.

aprimorar seu atendimento aos clientes avicultores, Blanco fez parceria com a empresa TJJ Reparación y Mantenimiento, de Jorge Fehr (foto acima), que se encarregará da manutenção das máquinas Yamasa que a Avimat vende às granjas argentinas.

Para preparar-se para o aumento da demanda de serviços, Jorge Fehr passou por um intenso treinamento durante dez dias no Brasil. Nesse período, revezou-se entre a fábrica em Rinópolis e visitas a granjas da Região Oeste de São Paulo, onde está situada a Yamasa. Assim, pôde conferir as classificadoras e lavadoras de ovos Yamasa em pleno funcionamento. “É um privilégio passar por um treinamento tão intenso e importante com a equipe brasileira da Yamasa”, disse Jorge Fehr, que considerou sua estada no Brasil altamente produtiva.

“Estou iniciando esse novo trabalho com muita garra. É uma grande oportunidade de aprendizado e de abertura de mercado, e só tenho a agradecer a Norberto Blanco e também a Nelson Yamasaki, que me propiciaram essa rica experiência”. Ele faz questão de agradecer também à equipe da fábrica, que lhe ensinou os detalhes de montagem, manutenção e reparos em todos os tipos de máquinas da marca.

**O representante Avimat da Yamasa encaminhou para treinamento em Rinópolis (SP) um profissional (foto acima) que fará a manutenção nas máquinas adquiridas por avicultores argentinos.**



**NORBERTO BLANCO (à esquerda), com o cliente Beto Ferrero, da Granja La Casualidad, Nelson Yamasaki e André Delmonaco, da Yamasa: parceria ainda mais forte**



**JORGE FEHR (à direita) recebe instruções sobre a tecnologia da Yamasa**

Há muitos anos a representação da Yamasa na Argentina é feita pelo empresário Norberto Blanco, da Avimat, que, animado com o novo momento da avicultura na Argentina, também decidiu investir. Para

### UMA NOVA FASE

Essa é também uma grande oportunidade para a Yamasa, acredita Nelson Yamasaki, presidente da empresa. Para ele, a nova fase de prosperidade avícola na Argentina pode contar, com certeza, com a tecnologia da Yamasa para ir ainda mais adiante. Desde 2014, ele tem recepcionado clientes interessados em conhecer as máquinas mais modernas do portfólio da Yamasa. “Muitos têm se surpreendido com a alta tecnologia de nossas máquinas de maior porte e é um prazer apresentar-lhes todas as possibilidades que temos para a evolução de suas salas de ovos, de maneira eficiente e moderna, mas dentro de patamares de preços compatíveis, com negociações amigáveis, como é nossa característica”.

Para Nelson, as recentes negociações que fez em parceria com Norberto Blanco, da Avimat, com as granjas de Fernando Martins e de Beto Ferrero, produtores argentinos que encomendaram classificadoras modernas e de grande capacidade, é apenas o começo de uma nova fase para a avicultura do país vizinho.

## Avicultores visitam Yamasa

Em maio, a Yamasa recebeu a visita de representantes da Gaasa e Alimentos, uma das mais tradicionais empresas de avicultura no Brasil, com unidades em Mogi das Cruzes (SP) e Inhumas (GO). O jovem empresário Mário Jinn Nagao foi a Rinópolis para conhecer a estrutura e o portfólio da fábrica,



acompanhado do gerente Jadir. Na foto, Mário Jinn e Jadir Baragatti estão com o presidente da Yamasa, Nelson Yamasaki, André Delmônaco e Manoel Fernandes.