

YAMASA

INFORMA

NOTICIAS DE YAMASA | EDICIÓN 46 | OCTUBRE DE 2019

SEMANA DO OVO

BASTOS

El patrocinio de Yamasa en la 1ª Semana del Huevo de Bastos hace parte de las acciones de la empresa que apuntan a incentivar el consumo de huevos y la avicultura como un todo.

LEIA TAMBÉM:

En el SIAVS 2.019
Yamasa reafirma la consolidación de su marca en el mercado avícola
Página 2

Yamasa patrocina la 1ª semana del Huevo de Bastos (SP)
Página 4

Yamasa apoya el Simposio de Postura Comercial y realiza una conferencia en la Unesp de Jaboticabal (SP)
Página 3

Yamasa realiza la Semana de Seguridad en el Trabajo, SIPATMA 2019
Página 4



EN EL SIAVS 2019, YAMASA REAFIRMA LA CONSOLIDACIÓN DE SU MARCA EN EL MERCADO AVÍCOLA

Con dos stands, una participación masiva de clientes y nuevos negocios, la empresa mantuvo en alto su alianza con la avicultura brasilera y latinoamericana.



Con un público masivo de aproximadamente veinte mil visitantes provenientes de más de 50 países, el SIAVS 2019 una vez más sobresalió por la importancia de su alcance y por la calidad de su cronograma. Participando por cuarta vez consecutiva, Yamasa consolidó la fortaleza de su marca junto a la avicultura brasilera y el resto de países latinoamericanos.

La fábrica de clasificadoras y empacadoras recibió sus clientes en Sao Pablo, entre los días 27 y 29 de agosto, con gran asistencia en sus dos stands, instalados en el Parque Anhembi, sede del Salón Internacional de Avicultura y Porcicultura. El evento fue una realización de ABPA, Asociación Brasileira de Proteína Animal.

Para el director comercial de la Yamasa, Nelson Yamasaki Junior, la participación de la empresa en esta nueva edición del SIAVS, mostró la fortaleza que la marca tiene en el mercado, y que para él, aumentó el grado de responsabilidad del equipo de Yamasa con la calidad de los productos dedicados a la avicultura, tanto en postura como en el segmento de engorde.

“ Yamasa participó en el SIAVS 2019, una vez más, con buenos resultados y con la certeza de haber realizado un trabajo muy bien realizado. Fue un evento construido con todo nuestro esfuerzo, comprometidos con el sector avícola. Los negocios iniciados durante la feria tienen continuidad y garantiza buenas perspectivas para los próximos meses” dice con entusiasmo **Nelson Yamasaki Júnior**.



YAMASA APOYA EL SIMPOSIO DE POSTURA COMERCIAL Y REALIZA UNA CONFERENCIA EN LA UNESP DE JABOTICABAL (SP)

El tradicional evento del segmento de postura comercial contó con una conferencia de Alberto Yamasaki, demostrando la importancia de los mantenimientos de las máquinas para obtener calidad en el huevo clasificado.

Yamasa fue una de las empresas patrocinadoras de la 16ª edición del Simposio de Actualización en Postura Comercial, realizado entre el 11 al 13 de septiembre en la Facultad de Ciencias Agrarias y Veterinaria de la Unesp, en el campus Jaboticabal (SP). El evento, que fue patrocinado conjuntamente por la Unesp de Jaboticabal, el Instituto Biológico del Estado de Sao Paulo y la Asociación Paulista de Avicultura (APA), reunió avicultores, técnicos y profesionales médicos veterinarios de diferentes sectores de producción de huevos del país.

Además de patrocinar el evento tradicional, la empresa participó en la programación técnica con una conferencia que integró un mini curso acerca de la Calidad del Huevo. “El primer día del tradicional Simposio tuvimos el privilegio de participar en la programación científica, contribuyendo con un mini curso sobre la Calidad de los Huevos, el cual abrió el evento” argumentó Alberto Yamasaki, Gerente industrial de la Yamasa y orador, con el tema Máquinas Clasificadoras: usos y cuidados para mejores resultados.

Para el ingeniero “siempre será un honor contribuir con los debates que llevan a la mejoría de la calidad del huevo y a la mejora de la avicultura brasilera”.

En su conferencia, Alberto Yamasaki, resaltó la importancia de los mantenimientos, para mejorar la calidad del proceso de clasificación. “Los equipos deben estar siempre bien calibrados, con mantenimientos periódicos, para que la calidad del huevo se mantenga desde el inicio hasta el final de la línea de producción de la granja”; además advirtió. “Reducir los costos y mantener la calidad, son dos objetivos que pueden ser alcanzados con las máquinas Yamasa, desde que las diversas fases de mantenimiento sean seguidas, conforme aconsejamos a los clientes” indicó el ingeniero.

Formado en ingeniería eléctrica, en la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Alberto Yamasaki tiene un MBA en finanzas y control en la Fundación Getúlio Vargas y tiene en su currículum seis años de fusiones y adquisiciones.



YAMASA PATROCINA LA 1ª SEMANA DEL HUEVO DE BASTOS (SP)

La primera edición del evento que tuvo como objetivo promover el huevo junto a la comunidad, contó con la marca de Yamasa en material publicitario y en eventos durante la semana del 7 al 12 de octubre.

Yamasa apoyó la campaña de la 1ª Semana del Huevo de Bastos, municipio paulista que tiene una de las más importantes producciones de huevos de Brasil. La campaña comenzó justo el lunes 7 de octubre y continuó hasta el sábado 12, con una gran fiesta en Plaza del Huevo, en el centro de Bastos.

La Semana del Huevo de Bastos fue realizada por el consultor de marketing y productor cultural Tiago Henrique, en compañía con los avicultores de la región y la alcaldía local. "El objetivo de la conmemoración del día Mundial del Huevo, es promover los beneficios del huevo para la salud, por medio de conferencias con nutricionistas, concursos culturales y eventos" destaca Tiago Henrique. Él resalta, que hay diversos eventos durante la Semana del Huevo de Bastos, entre ellas, conferencias en las escuelas del municipio y en las universidades de la región.

El patrocinio de Yamasa en la 1ª Semana del Huevo de Bastos, hace parte de los eventos que la empresa apunta a incentivar el consumo de huevos y a ver la avicultura como un todo.



YAMASA REALIZA LA SEMANA DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO, LA SIPATMA 2.019

El evento que integra el calendario de CIPA, se lleva a cabo cada año y busca presentar y debatir temas que envuelven la seguridad en el trabajo y los cuidados con el medio ambiente.

Prevenir es mejor que lamentar, dice un dicho, y es por esto que la seguridad en el trabajo es un tema tan fundamental en el mundo empresarial. En Yamasa, el asunto es un foco constante de análisis y atención; y para eso la empresa promueve eventos como SIPATMA 2.019, la Semana Interna de Prevención de Accidentes en el Trabajo y Medio Ambiente.

Este año la semana se celebró entre los días 23 y 27 de septiembre y reunió, además de los trabajadores de Yamasa, un equipo de profesionales que se turnaban entre las presentaciones sobre temas que envuelven la seguridad en el trabajo y en el medio ambiente.

También hizo la agenda de la semana, los temas de ergonomía y la importancia de la actividad física para la prevención de enfermedades y mejoramiento de la calidad de vida. En la CIPA, Comisión Interna de Prevención de Accidentes, también fueron debatidos, su papel fundamental en el día a día, para la seguridad en el trabajo de la empresa.



YAMASA FIRMA ALIANZA CON AMERICA.BS, EN CONVENIO CON LA FUNDACIÓN GETÚLIO VARGAS

El objetivo es proporcionar oportunidades para clientes y socios en cursos de gestión y formación empresarial y de agronegocio.



TAN IMPORTANTE
COMO ESTAR
EN EL MERCADO

REFERENCIA

En sintonía con el mundo empresarial y pensando en nuestros clientes y socios, Yamasa firmó un acuerdo con America.BS (American Business School), en asociación con la FGV para Presidente Prudente (São Paulo) y Três Lagoas (Mato Grosso do Sul).

La escuela ofrece cursos presenciales de MBA, post grados de corta duración, específicos para la formación de ejecutivos, con el cuerpo docente de la FGV. A través de la asociación con Yamasa, los clientes y socios cuentan con unos beneficios importantes en los cursos de gestión empresarial y gestión en agronegocios.

“Lo más importante de esta asociación, además de los beneficios a los clientes y socios, es el convenio con la Fundación Getúlio Vargas, la cual es una de las instituciones con mejor reputación de enseñanza en Brasil” valoran los directores de Yamasa.

America.BS cuenta con una sede en Presidente Prudente (São Paulo) y Três Lagoas (Mato Grosso do Sul). Se puede consultar los cursos presenciales en la página web fgv.portalamerica.com.br

La Fundación Getúlio Vargas FGV es una importante entidad de enseñanza en Brasil y en el exterior, por sus programas educativos universitarios, post grados, maestrías, doctorados; y también por sus trabajos en consultoría. Para más información acerca del convenio con la FGV, consulte al equipo de Yamasa por medio del correo electrónico info.yamasa@yamasa.com.br


CONVENIADA

 | **EDUCAÇÃO EXECUTIVA**

SÍGANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

 @yamasaavicultura

 @yamasaavicultura

 Yamasa Indústria de Máquinas

 Yamasa Indústria de Máquinas

 www.yamasa.com.br

